

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
PROYECTO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA II
(EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL)**

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250 | | PENSUM: Abril 1997 |
| ASIGNATURA: Proyecto de Promoción Turística II | | CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0812 |
| SEMESTRE: 9 | UNIDADES CREDITOS: 3 | TOTAL HORAS / SEMESTRE: 64 |

| PRELACIÓN | ELABORACIÓN | REVISADO POR |
|------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 30-0302 | Prof. Pedro Flores Martínez | Prof. Olga Arreaza B. |
| 30-0303 | Fecha: Enero 2004 | Fecha: Enero 2004 |

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de participar en la evaluación de los impactos ambientales que puede generar la actividad turística, con la finalidad de recomendar medidas de prevención, mitigación y/o corrección para los impactos identificados.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LAS EVALUACIONES DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: conocer e interpretar los conceptos relacionados con las evaluaciones ambientales, así como el régimen legal que las norma.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Conocer e interpretar los conceptos básicos relacionados con el ambiente, impactos ambientales, y evaluación de impactos.

1.2.2. Conocer e interpretar la normativa legal ambiental venezolana.

2. Contenidos:

Conceptos básicos de: Ambiente, medio físico, medio biológico, medio socioeconómico, medio físico-natural, recursos naturales renovables y no renovables, efecto ambiental, impacto ambiental, evaluación de impacto ambiental. Normativa legal ambiental venezolana: Constitución de la República, Ley Penal del Ambiente y sus Normas Técnicas.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del docente, Discusión dirigida, Interrogatorio/diálogo.

UNIDAD II: MODALIDADES DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes conocerán las diversas modalidades de evaluación de impacto ambiental que se realizan en Venezuela.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Comprender en qué consiste un Estudio de Impacto Ambiental.
 - 1.2.2. Comprender en qué consiste una Evaluación Ambiental Específica.
 - 1.2.3. Comprender en qué consisten los Recaudos Específicos.
2. Contenidos:
Concepto del Sistema de Evaluación de Impacto Ambiental. Objetivos y finalidades de las Evaluaciones de Impacto Ambiental. . Normativa legal (Decreto 1257). Estudio de Impacto Ambiental, Evaluación Ambiental Específica, Recaudos Específicos.
3. Estrategias Metodológicas
 - 3.1. Exposición del docente, Discusión dirigida, Interrogatorio/diálogo.

UNIDAD III: PLANIFICACIÓN Y NEGOCIACIÓN DE EVALUACIONES AMBIENTALES

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: planificar y negociar las Evaluaciones Ambientales.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Conocer el ciclo de vida de los proyectos.
 - 1.2.2. Desarrollar los términos de referencia exigidos por las autoridades.
 - 1.2.3. Manejar la organización y tiempos de ejecución de las Evaluaciones de Impacto Ambiental.
2. Contenidos:
Análisis de caso. El ciclo de vida de los proyectos. Los Términos de Referencia. Organización y tiempos de ejecución de las Evaluaciones de Impacto Ambiental.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del docente, Discusión dirigida, Interrogatorio/diálogo.

UNIDAD IV: EL ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: participar en la realización de un Estudio de Impacto Ambiental.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Desarrollar la descripción de un proyecto y/o actividad turística.
 - 1.2.2. Delimitar el área de influencia de un proyecto y/o actividad turística.
 - 1.2.3. Caracterizar ambientalmente el área de influencia del proyecto
 - 1.2.4. Determinar la sensibilidad ambiental del área de influencia del proyecto
 - 1.2.5. Identificar los efectos ambientales
 - 1.2.6. Seleccionar los efectos ambientales
 - 1.2.7. Evaluar los impactos ambientales
 - 1.2.8. Proponer medidas ambientales
 - 1.2.9. Desarrollar el Plan de Supervisión Ambiental

2. Contenidos:

Descripción del proyecto. Determinación del área de influencia. Caracterización ambiental: medio físico, medio biológico y medio socioeconómico. Sensibilidad ambiental de cada medio. Identificación de efectos ambientales para cada medio. Selección de efectos ambientales de cada medio. Evaluación de impactos ambientales de cada medio. Proposición de medidas ambientales para cada impacto. Plan de supervisión ambiental.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del docente, Discusión dirigida, Interrogatorio/diálogo.
- 3.2. Prácticas en forma individual y grupal. Talleres de trabajo
- 3.3. Trabajo dirigido
- 3.4. Exposiciones por equipos

4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

- BUROZ, Eduardo. La Gestión Ambiental. Marco de Referencia para las Evaluaciones de Impacto Ambiental. Fundación Polar. 1998
- CANTER, Larry. Manual de Evaluación de Impacto Ambiental. Técnicas para la Elaboración de Estudios de Impacto. Mc Graw Hill. 1998
- CASASOLA, Luis. Turismo y Ambiente. Trillas. 1990
- CONESA, Vicente. Guía Metodología para la Evaluación del Impacto Ambiental. Ediciones Mundi-Prensa. 1997
- HENRY, Glynn y HEINKE, Gary. Ingeniería Ambiental. Prentice hall. 1999
- MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Trillas. 1990
- PEARCE, Douglas. Desarrollo Turístico. Su Planificación y Ubicación Geográficas. Trillas. 1991