

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
ÉTICA PROFESIONAL**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Ética Profesional		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0290
SEMESTRE: 9	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
7mo. Aprob.	Prof. Taide Mocletón	Prof. Olga Arreaza B.
	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de justificar la importancia de la Ética en el desempeño profesional.

UNIDAD I: EL OBJETO DE LA ÉTICA

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de establecer la importancia de la Ética.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir Ciencia, Filosofía, Religión.

1.2.2. Elaborar una definición de Ética.

1.2.3. Establecer la relación entre Ética y Filosofía.

1.2.4. Identificar la finalidad de la Ética como ciencia normativa.

2. Contenidos:

Conceptos de Ciencia, Filosofía, Religión y Ética. Relación entre Ética y Filosofía. La Ética como ciencia normativa. Importancia de la Ética.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del Profesor.

3.2. Participación de los alumnos.

3.3. En grupo, estudio de casos.

UNIDAD II: MORAL, RESPONSABILIDAD Y LIBERTAD

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Al término de la unidad, los participantes estarán en capacidad de determinar la importancia de la responsabilidad moral y la libertad.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar los conceptos de moral, moralidad, conciencia, conciencia moral, valores, libertad y responsabilidad.
 - 1.2.2. Establecer las relaciones de la moral con la libertad y la responsabilidad.
 - 1.2.3. Identificar los tipos de conciencia.
 - 1.2.4. Establecer relaciones y diferencias entre Ética y Moral.
 - 1.2.5. Analizar la importancia ética y moral de definir un proyecto de vida.
2. Contenidos:
Conceptos de Moral, Moralidad, Conciencia, Conciencia moral, Valores, Responsabilidad y Libertad. Relaciones de la Moral con la responsabilidad y la libertad. Proyecto de vida.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición.
 - 3.2. Discusión dirigida.
 - 3.3. Proyección de un video titulado: "Una visión".

UNIDAD III: AUTENTICIDAD E INDEPENDENCIA

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de relacionar los conceptos de autenticidad, inautenticidad, autonomía y dependencia.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Establecer diferencias entre autenticidad e inautenticidad.
 - 1.2.2. Establecer diferencias entre autonomía y dependencia.
2. Contenido:
Autenticidad, inautenticidad, autonomía y dependencia.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Phillips 66.
 - 3.2. Exposiciones de los estudiantes.

UNIDAD IV: DEBERES, PRINCIPIOS Y LEYES

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de considerar los principios y leyes que rigen los deberes del individuo.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar las diferentes acepciones de la palabra deber.
 - 1.2.2. Establecer los deberes de la persona como individuo y como parte de la sociedad.
 - 1.2.3. Analizar los deberes de las personas como individuo y como parte integrante de la sociedad.
 - 1.2.4. Identificar los Principios que regulan la vida en sociedad, incluyendo las Leyes.
 - 1.2.5. Juzgar los Principios y Leyes que regulan la sociedad.

2. Contenidos:

Deber: concepto y sus acepciones. Deberes de la persona como individuo y como parte integrante de la sociedad. Principios que regulan la vida en sociedad, con inclusión de las leyes.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de los contenidos.
- 3.2. Discusión dirigida.

UNIDAD V: DEBERES Y DERECHOS

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de justificar el carácter recíproco de los deberes y los derechos.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Analizar las diferentes acepciones de la palabra derecho.
- 1.2.2. Establecer la reciprocidad entre deberes y derechos.
- 1.2.3. Analizar los deberes y los derechos del trabajador.

2. Contenido:

Deberes y derecho. El trabajo. Función social del trabajo.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de los contenidos.
- 3.2. Discusión dirigida.
- 3.3. Proyección de un video.

UNIDAD VI: PRODUCCIÓN, PRODUCTIVIDAD Y DESARROLLO

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de juzgar el papel del egresado universitario en el desarrollo económico del país.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer la relación existente entre producción, productividad y desarrollo.

1.2.2. Establecer la relación de la Ética Profesional con los modelos económicos de la actualidad.

1.2.3. Analizar el papel del egresado universitario en la producción, productividad y desarrollo del país.

2. Contenidos:

Producción, productividad y desarrollo. Modelos económicos de la actualidad. Papel del egresado universitario en relación con otros aspectos.

3. Estrategia Metodológica:

3.1. Foro.

UNIDAD VII: DESEMPEÑO PROFESIONAL

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de adoptar conductas en el desempeño profesional.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer conductas adecuadas en el desempeño profesional.

1.2.2. Analizar diferentes Códigos de Ética.

1.2.3. Juzgar la importancia de evitar conductas negativas e indeseables en el desempeño profesional.

2. Contenidos:

Desempeño profesional. Responsabilidad. Deslealtad. Fraudes y otros vicios. Conocimiento, críticas y como evitarlos. El Código de Ética Profesional.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición de los contenidos.

3.2. Foro.

4. Evaluación:

El docente determinará en el Plan Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

BURK, I. Filosofía. Editorial Buchivacoa. Colombia. 1.998.

CASTRO, B. Ética filosófica. Editorial Diana. México. 1.987.

OCHOA, B. Ética y ejercicio profesional. Editorial Panapo. Caracas. 1.988.

RUNES, D. Diccionario de Filosofía. Ediciones Grijalbo. México. 1.985.

SANCHEZ, A. Ética. Editorial Grijalbo. México. 1.973.

Ley de Ejercicio de la Profesión del Licenciado en Administración.