

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN EMPRESAS TURÍSTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
 INGLÉS VII**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Inglés VII		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0477
SEMESTRE: 7	UNIDADES CREDITOS: 3	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
30-0475	Prof. Alicia Ávila/ Rosalba de Sosa/ Mesa Ali	Prof. Alicia Ávila
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de utilizar vocabulario específico relacionado con el turismo en el segmento de carros y hoteles a través del sistema SABRE.

UNIDAD I:

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Al concluir el estudio del contenido de la unidad, los participantes serán capaces de manejar vocabulario relacionado con la información sobre viajes aéreos.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Describir experiencias de viajes aéreos.

1.2.2. Generar anuncios a través de altavoces.

1.2.3. Identificar y describir los procedimientos aeroportuarios.

2. Contenidos:

Lista de vocabulario relacionado con el área de información de viajes.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Lecturas

3.2. Exposición

3.3. Ejercicios orales y escritos

3.4. Workshops.

UNIDAD II:

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de describir otros medios de transporte turísticos.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Describir los viajes turísticos en cruceros
 - 1.2.2. Describir viajes turísticos a través de trenes y por tierra.
2. Contenidos:
Vocabulario relacionado con el área.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Lecturas
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops.

UNIDAD III:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de promocionar y mercadear en el área de Turismo.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Identificar los diferentes tipos de promoción y mercadeo.
 - 1.2.2. Utilizar vocabulario para vender un producto.
 - 1.2.3. Describir características de lugares.
2. Contenidos:
Lista de tipos de vacaciones y segmentos de mercado. Anuncios vacacionales.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Lecturas
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops.

UNIDAD IV:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de disertar sobre el turismo nacional y hacer predicciones futuras sobre el mismo.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Generar discusiones sobre el impacto del turismo nacional.
 - 1.2.2. Discutir sobre la responsabilidad de la industria turística, etc.

2. Contenidos:
Vocabulario relacionado con el tema.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Lecturas
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops.

UNIDAD V:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de manejar información estadística del área turística.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Dar y pedir información sobre datos y estadísticas en el turismo.
2. Contenidos:
Vocabulario relacionado con el tema
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Lecturas
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops.
4. Evaluación:
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

Harding, Keith (1998) GOING INTERNATIONAL. Oxford Press University

JMM/PR
1989/1997/2004.-