

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR  
 COMPLEMENTARIA I  
 (ECOTURISMO)**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Complementaria I		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0414
<b>SEMESTRE:</b> 4	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 1	<b>TOTAL HORAS / SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
-	Prof. Jon Aranguren	Prof. Olga Arreaza B.
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso, los participantes serán capaces de: Reconocer los principales elementos del Turismo Sostenible y del Ecoturismo como herramienta para su implementación. Al finalizar el curso los participantes estarán en capacidad de formular un proyecto de ecoturismo.

**UNIDAD I: CONCEPTUALIZACION DEL TURISMO SOSTENIBLE**

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de identificar los postulados básicos del turismo sostenible así como los componentes y actores del ecoturismo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer un consenso sobre los conceptos de desarrollo, turismo sostenible y ecoturismo.

1.2.2. Analizar las condiciones para el surgimiento del ecoturismo.

1.2.3. Identificar los principales actores del ecoturismo y sus responsabilidades

1.2.4. Identificar los costos y los beneficios del desarrollo de una actividad turística responsable con el ambiente.

2. Contenidos:

Conceptos de desarrollo sostenible, turismo sostenible, ecoturismo, turismo verde, turismo de aventura. Enfoques ambientales, socioeconómicos, políticos y educativos sobre el surgimiento del ecoturismo y su crecimiento como sector. Impacto de la actividad turística en áreas ambientalmente frágiles.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del facilitador.

3.2. Elaboración de trabajos cortos para la preparación previa de los participantes.

## UNIDAD II: PLANIFICACION DEL ECOTURISMO

### 1. Objetivos de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Introducir a los participantes en las metodologías utilizadas para la planificación de la actividad turística como herramienta de manejo adecuado de los recursos.

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer la importancia de la planificación en el proceso de desarrollo de destinos turísticos en áreas ambientalmente frágiles.

1.2.2. Presentar las diversas herramientas de planificación y ordenamiento territorial de áreas protegidas que se manejen en Venezuela relacionadas con el turismo.

1.2.3. Identificar las potencialidades de las áreas protegidas del país para el desarrollo del ecoturismo, así como sus fortalezas y debilidades para la definición de productos de turismo ecológico.

### 2. Contenidos:

Conceptos de planificación, análisis territorial y áreas protegidas. Metodologías de planificación a nivel general y aplicado en Venezuela, en relación a los parques nacionales. Ejemplo de caso de estudio y su aplicación. Marco de ordenamiento del territorio venezolano y sus implicaciones para el desarrollo del ecoturismo.

### 3. Estrategias Metodológicas

3.1. Exposición del facilitador.

3.2. Elaboración de trabajos cortos para la preparación previa de los participantes.

## UNIDAD III: OPERACIÓN

### 1. Objetivo de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: conocer las bases de la operación turística en Venezuela y el manejo de los atractivos naturales y culturales

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Conocer las determinantes legales que rigen el establecimiento de una empresa de turismo en Venezuela, así como el marco legal, ambiental y turístico en general.

1.2.2. Analizar las condiciones de operación de turismo en áreas ambientalmente frágiles de nuestro país y sus consecuencias.

1.2.3. Analizar los elementos del mercado para el ecoturismo. Diseño de productos y segmentación del mercado.

1.2.4. Identificar los principales proyectos turísticos ambientalmente planificados en el país.

### 2. Contenidos:

Marco legal del turismo y ambiente. Operación turística responsable con el ambiente. Situación actual de la operación turística en nuestro país. El mercadeo del ecoturismo a nivel general y en Venezuela. Implicaciones de la comercialización de un producto eco turístico.

3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Discusión dirigida por el docente.
  - 3.2. Exposición del facilitador.
  - 3.3. Prácticas en forma individual y grupal.

#### **UNIDAD IV: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES PARA LA ACTIVIDAD TURISTICA.**

1. Objetivo de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes serán capaces de identificar los aspectos fundamentales del diseño sostenible aplicados a las instalaciones para el ecoturismo.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Introducir los aspectos básicos del diseño sostenible.
    - 1.2.2. Identificar las instalaciones necesarias para el desarrollo del ecoturismo.
    - 1.2.3. Conocer metodologías constructivas y fuentes alternas de suministro de energía aplicables a instalaciones eco turísticas.
2. Contenidos:

Conceptos de diseño sostenible, manejo de desechos, fuentes alternas de energía. Elementos básicos de la gerencia de instalaciones eco turísticas, toma de decisiones en función de la conservación del ambiente. Casos de estudios exitosos en Venezuela y el mundo.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición por parte del docente.
  - 3.2. Elaboración de trabajos cortos para la preparación previa de los participantes.
  - 3.3. Talleres para la discusión de los conceptos investigados.

#### **UNIDAD V: FINANCIAMIENTO DE PROGRAMAS Y PROYECTOS ECO TURÍSTICOS.**

1. Objetivo de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Visto los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de conocer las diversas fuentes financieras para el desarrollo de programas y proyectos relacionados con turismo y ambiente.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Conocer los programas de financiamiento a nivel nacional e internacional para iniciativas ecos turísticas.
    - 1.2.2. Identificar la importancia de las organizaciones no gubernamentales en la investigación de aspectos relacionados con la conservación del ambiente y su relación con el turismo.
    - 1.2.3. Comprender las dificultades de la inversión en turismo y como afecta al desarrollo de proyectos del sector

2. Contenidos:  
Conceptos básicos de inversión turística. Principales programas de financiamiento turístico existentes en Venezuela y el mundo. Organizaciones no gubernamentales que elaboran en nuestro país y su aporte al desarrollo del ecoturismo. La importancia de la formación de los recursos humanos y la educación ambiental.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición por parte del docente.
  - 3.2. Elaboración de trabajos cortos para la preparación previa de los participantes.
  - 3.3. Talleres para la discusión de los conceptos investigados.
4. Evaluación:  
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

M.A.R.N.R., Áreas Naturales protegidas de Venezuela, M.A.R.N.R., Caracas 1992

BOO, Elizabeth. Ecoturismo: Potenciales y Escollos. World Wildlife Fund & Conservation Foundation. Washington. EUA 1990

BOULLON, Roberto. Ecoturismo, Sistemas Naturales y Urbanos. Librerías Turísticas, Buenos Aires, 1993

PEREZ DE LAS HERAS, Mónica. La Guía del Ecoturismo. Ediciones Mundiprensa. Madrid 1999