

UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS

DISEÑO CURRICULAR
FACTIBILIDAD, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: F.F.E.P.		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0303
SEMESTRE: 7	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
30-0285 / 30-0616	Prof. Juan Carlos Yáñez	Prof. Antonella De Sisto
30-0646 / 30-0640	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso los participantes serán capaces de formular y evaluar proyectos.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN Y ESTUDIO DE MERCADO

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de realizar un estudio de mercado para formular un proyecto.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Bases que regirán el desarrollo de la asignatura

1.2.2. Analizar el concepto de proyecto. Etapas en la elaboración de proyectos

1.2.3. Establecer los objetivos del estudio de mercado de un Proyecto. Análisis de la Demanda

1.2.4. Analizar de la Oferta.

1.2.5. Definir el producto. Concepto y políticas de Productos.

1.2.6. Definir el ciclo de Vida del Producto

1.2.7. Definir la segmentación

1.2.8. Definir las políticas de Precio.

1.2.9. Definir las políticas de Comercialización. Exportación e Internet.

1.2.10. Definir las políticas de Promoción.

2. Contenidos:

Bases que regirán el desarrollo de la asignatura. Concepto de proyecto. Etapas en la elaboración de proyectos. La Oferta. El producto. Concepto y políticas de Productos. Ciclo de Vida del Producto. La segmentación. Políticas de Precio. Políticas de Comercialización. Exportación e Internet. Políticas de Promoción.

3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Diálogo.
 - 3.3. Debates de preguntas y respuestas.

UNIDAD II: ESTUDIO TÉCNICO

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de realizar un estudio técnico para formular un proyecto.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Definir los aspectos económicos en los proyectos. Costos involucrados
 - 1.2.2. Determinar la relación Costo-Beneficio. El Punto de equilibrio.
 - 1.2.3. Definir el tamaño del Proyecto. Definición de la Localización del Proyecto.
2. Contenidos:

Los aspectos económicos en los proyectos. Costos involucrados. La relación Costo-Beneficio. El Punto de equilibrio. Tamaño del Proyecto. Localización del Proyecto.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Diálogo.
 - 3.3. Debates de preguntas y respuestas.

UNIDAD III: ESTUDIO ORGANIZATIVO Y LEGAL

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de realizar un estudio organizativo y legal para formular un proyecto.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Definir la estructura organizativa del Proyecto.
 - 1.2.2. Definir la estructura Física del Proyecto. Aspectos Legales.
 - 1.2.3. Determinar las inversiones a realizar antes y después de la puesta en Marcha.
2. Contenidos:

Estructura organizativa del Proyecto. Estructura Física del Proyecto. Aspectos Legales. Inversiones a realizar antes y después de la puesta en Marcha.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Diálogo.
 - 3.3. Debates de preguntas y respuestas.

UNIDAD IV: ESTUDIO FINANCIERO

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de realizar un estudio financiero para formular un proyecto
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Estructurar un Flujo de Caja.
 - 1.2.2. Estructurar un Flujo de Caja del Inversionista.
 - 1.2.3. Estructurar las Proyecciones Financieras.
 - 1.2.4. Definir los criterios de Evaluación Financiera.
2. Contenidos:

Flujo de Caja. Flujo de Caja del Inversionista. Proyecciones Financieras. Evaluación Financiera.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Diálogo.
 - 3.3. Debates de preguntas y respuestas.

UNIDAD V: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA FORMULAR UN PROYECTO

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de realizar un cronograma de actividades para formular un proyecto.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Inventariar actividades a realizar en los proyectos. Estimar duración de actividades.
 - 1.2.2. Implementar método Pert/CPM para red de secuencias
 - 1.2.3. Construir Gráfica de Gantt. Analizar calendario de actividades del proyecto.
2. Contenidos:

Actividades a realizar en los proyectos. Estimar duración de actividades. Método Pert/CPM para red de secuencias. Gráfica de Gantt. Calendario de actividades del proyecto.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Diálogo.
 - 3.3. Debates de preguntas y respuestas.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA: BACA U., Gabriel (1995). Evaluación de Proyectos. 3ra Edición, México: Mc. Graw Hill. JCYM. 2004.-