

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR  
 INGLÉS VI**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Inglés VI		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0476
<b>SEMESTRE:</b> 6	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 3	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 64

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
30-0475	Prof. Alicia Ávila /Rosalba de Sosa /Meza Ali	Prof. Alicia Ávila
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de manejar los cambios las cuatro habilidades lingüísticas del idioma inglés en el área de servicios de a bordo y reservas aéreas e información a través del sistema SABRE.

**UNIDAD I:**

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en capacidad de dar, pedir y recibir información acerca servicios de a bordo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Manejar el vocabulario relacionado con la tripulación y los requisitos de cada uno de Ellos.

1.2.2. Manejar el vocabulario relacionado con los servicios que se ofrecen en el avión.

2. Contenidos:

Vocabulario relacionado con el área. Modismos y expresiones del área.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Role plays

3.2. Exposición

3.3. Lecturas

3.4. Ejercicios orales y escritos.

**UNIDAD II:**

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de manejar las estructuras relacionadas con operadores turísticos y agencias de viaje.
- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Dar información y consejos a los futuros clientes sobre paquetes turísticos.
  - 1.2.2. Identificar debilidades y fortalezas de país.
  - 1.2.3. Describir diferentes maneras de promocionar un lugar.
2. Contenidos:  
Vocabulario sobre publicidad y mercado. Lista de verbos modales y expresiones para dar consejos.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Role plays
  - 3.2. Exposición
  - 3.3. Lecturas
  - 3.4. Ejercicios orales y escritos.

### **UNIDAD III:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la unidad, el alumno manejará el vocabulario relacionado con centros de información turística y los servicios que éstos ofrecen.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Dar consejos y sugerencias sobre alternativas turísticas.
    - 1.2.2. Diseñar folletos turísticos.
    - 1.2.3. Descripción de lugares turísticos.
2. Contenidos:  
Fórmulas para generar consejos y sugerencias. Vocabulario relacionado con información turística. Lista de adjetivos calificativos.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Role plays
  - 3.2. Exposición
  - 3.3. Lecturas
  - 3.4. Ejercicios orales y escritos.

### **UNIDAD IV:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de manejar las estructuras para ser un guía turístico.

- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Investigar sobre los requisitos de un guía turísticos.
  - 1.2.2. Dar un tour guiado.
  - 1.2.3. Describir lugares turísticos.
2. Contenidos:

Lista de los requisitos para ser guía turístico. Vocabulario para describir lugares y cosas.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Role plays
  - 3.2. Exposición
  - 3.3. Lecturas
  - 3.4. Ejercicios orales y escritos.

## **UNIDAD V:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de manejar los diferentes decretos nacionales e internacionales sobre la protección ambiental y agencias de turismo relacionadas con esta área.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Investigar sobre los diferentes decretos de protección ambiental.
    - 1.2.2. Investigar sobre las diferentes leyes turísticas.
2. Contenidos:

Leyes sobre el turismo. Leyes de protección ambiental.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Role plays
  - 3.2. Exposición
  - 3.3. Lecturas
  - 3.4. Ejercicios orales y escritos.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Jacob, Miriam y Strutt, Meter.(1999) ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. Longman.