

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
 PLANIFICACIÓN TURÍSTICA**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Planificación Turística		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0302
SEMESTRE: 6	UNIDADES CREDITOS: 3	TOTAL HORAS / SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
-	Prof. Luisa Lorena Silva	Prof. Olga Arreaza B.
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes serán capaces de: laborar propuestas de organización espacial y equipamiento turístico.

UNIDAD I: CONCEPTUALIZACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN FÍSICA

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Manejar conceptos básicos de Planificación Física.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Reconocer la estructura de la Planificación Turística en Venezuela.

1.2.2. Analizar los métodos de Planificación más utilizadas.

1.2.3. Analizar los distintos planes existentes y su interrelación.

1.2.4. Identificar las múltiples relaciones que existen entre la actividad turística y el medio ambiente.

2. Contenidos:

Nociones de Planificación. Planificación Física y Planificación Turística. Estructura de la Planificación en Turismo. Niveles de Planificación. Los Planes. Tipos de Planes. Presentación y análisis de casos de estudios.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del facilitador.

UNIDAD II: CARACTERIZACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Determinar el tipo de Espacio Turístico y sus características.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Determinar el Espacio Turístico Natural y definir su morfología.
 - 1.2.2. Determinar el Espacio Turístico Urbano y definir su morfología.
2. Contenidos:
Espacio Turístico Natural. Valorización del Espacio Turístico Natural. Morfología del Espacio Turístico Natural (Zona Turística, Área, Sitio, Circuitos, etc.).Espacio Turístico Urbano. Morfología del Espacio Turístico Urbano (Sondas, Mojones, etc.)
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.

UNIDAD III: ELABORACIÓN DE UNA PROPUESTA DE UN PLAN DE ORDENAMIENTO TURÍSTICO

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Realizar una propuesta de Organización Espacial y de Equipamiento Turístico.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Elaborar un diagnóstico de un área de estudio planteado.
 - 1.2.2. Utilizar un Inventario de Patrimonio Turístico como herramienta para elaborar un diagnóstico y análisis, del área de estudio.
 - 1.2.3. Elaborar una imagen objetivo e imagen deseada del área de estudio.
 - 1.2.4. Compatibilizar el diagnóstico y la imagen objetivo y plantear una propuesta de una organización espacial para el área en estudio.
2. Contenidos:
Metodología para la elaboración de un Plan. Metodología para realizar un Inventario de Patrimonio Turístico. Caracterización del medio físico y socio-económico. Caracterización de los servicios de infraestructura y operación turística. Elaboración y manejo de la propuesta.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Trabajo practico
 - 3.2. Talleres de exposición y discusión.
4. Evaluación:
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

BOULLON, Roberto: Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas.

CASASOLA, Luis: Turismo y Ambiente. Editorial Trillas. PEARCE, Douglas:

Desarrollo Turístico (su planificación). Editorial Trillas.

JMM/AOC/OAB/LLS/rqv
1987/1997/2004