

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR  
COMPUTACIÓN V  
(SABRE AIRE)**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Computación V		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0155
<b>SEMESTRE:</b> 5	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2	<b>TOTAL HORAS / SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
30-0152	Prof. Marta Díaz	Prof. Olga Arreaza B.
30-0475	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso, los participantes estarán en capacidad de crear un registro de pasajeros con cotización de tarifas.

**UNIDAD I: SISTEMAS DE AYUDA**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante estará en capacidad de utilizar correctamente los sistemas de ayuda que se ofrecen en el sistema Sabre.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Establecer la utilidad del FOX en versión Inglés y Español.
- 1.2.2. Identificar niveles de ayuda en los Universal Stars (U-STARS).
- 1.2.3. Manejar adecuadamente el Sistema de Referencia Directa (DRS).
- 1.2.4. Utilizar la información suministrada por las tablas DU.
- 1.2.5. Manejar correctamente la información suministrada en la Lecciones SAI.
- 1.2.6. Establecer la utilidad de Sabrescript, Format Finder y Sabrereplay.
- 1.2.7. Identificar la información suministrada por el Tutorial de Sabre.

2. Contenidos:

Manejar adecuadamente la información suministrada en las ayudas On-line: FOX, U-STARS, identificar los niveles de información suministrada por el DRS, utilizar dentro del registro de pasajero la información adquirida en la tablas DU, ingresar y utilizar correctamente la información y ejercicios suministrados en las Lecciones SAI, aplicación de los sistemas encontrados dentro de Sabre que sirven de ayuda para el agente o estudiante como Sabrescript, Format Finder y Sabrereplay, utilizar adecuadamente la ayuda prestada para conocer el sistema del Tutorial de Sabre, conocimiento de guías del Cpt y manejo de los tipos de conexión existentes entre la aerolínea y la agencia de viajes.

3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del facilitador.
  - 3.2. Instrucción programada.
  - 3.3. Estudio de casos.

## **UNIDAD II: EL REGISTRO DEL PASAJERO O PNR**

### 1. Objetivos de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante deberá ser capaz de crear correctamente un registro de pasajero con todos los campos obligatorios y opcionales.

#### 1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Definir el significado del registro del pasajero (PNR).
- 1.2.2. Identificar los campos obligatorios que componen un PNR.
- 1.2.3. Indicar constante para registrar un pasajero infante dentro del PNR.
- 1.2.4. Solicitar disponibilidad de vuelo.
- 1.2.5. Solicitar disponibilidad con conexiones.
- 1.2.6. Efectuar venta corta de asientos.
- 1.2.7. Señalar formas de cerrar y recuperar un registro de pasajeros.
- 1.2.8. Identificar los campos opcionales que componen un PNR.
- 1.2.9. Indicar modificaciones de campos dentro de un PNR.
- 1.2.10. Indicar como se cancelan los segmentos.
- 1.2.11. Dividir y reducir pasajeros dentro de un PNR.
- 1.2.12. Asignar asientos a los pasajeros dentro de un PNR
- 1.2.13. Confirmar status manualmente.

### 2. Contenidos:

Passenger Name Record, inserción de los campos: nombre(s) de pasajero(s), itinerario, teléfono, recibido, tiempo límite para emisión de boletos, dirección de la agencia, dirección del pasajero, comentarios, observaciones, número de viajero frecuente, mensajes de información (OSI) y requerimientos especiales (SSR), asignar asientos en zonas específicas del avión en un vuelo o en todos los vuelos, cancelación y venta de segmentos, cambio de información dentro del registro de pasajero, exhibición por lista de nombre o por localizadores.

### 3. Estrategias Metodológicas

- 3.1. Exposición del facilitador.
- 3.2. Instrucción programada.
- 3.3. Estudio de casos.

## **UNIDAD III: VENTA DE SEGMENTOS AÉREOS**

### 1. Objetivo de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante podrá vender segmentos aéreos con diferentes status, en segmentos abiertos y desconocidos.

- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Efectuar la venta ciega o larga de asientos.
  - 1.2.2. Efectuar ventas en lista de espera.
  - 1.2.3. Efectuar ventas con segmentos abiertos.
  - 1.2.4. Efectuar ventas con segmentos desconocidos.
  - 1.2.5. Añadir segmentos entre segmentos vendidos.
  - 1.2.6. Solicitar disponibilidad para aerolíneas y clases específicas
  - 1.2.7. Solicitar disponibilidad y cotización de tarifas en una sola entrada
  - 1.2.8. Verificar itinerario de vuelo.
  - 1.2.9. Solicitar información de vuelo.
  - 1.2.10. Ordenar itinerario dentro de un registro del pasajero.

2. Contenidos:

Venta de segmentos abiertos. Venta de segmentos desconocidos. Venta de segmentos en lista de espera. Adición de segmentos después de segmentos vendidos. Surface Disponibilidad por vuelo específico. Disponibilidad y cotización de tarifa. Verificación de itinerario de vuelo. Información de vuelo. Ordenar itinerario cuando los segmentos no están correctamente situados.

3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del facilitador.
  - 3.2. Instrucción programada.
  - 3.3. Taller.
  - 3.4. Estudio de casos.

#### **UNIDAD IV: COTIZAR TARIFAS**

1. Objetivo de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante podrá cotizar diferentes tipos de tarifas a través del sistema Sabre.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Definir tarifas
    - 1.2.2. Identificar los códigos y componentes asignados para las tarifas básicas
    - 1.2.3. Interpretar las reglas de las tarifas publicadas (Regulares y promocionales)
    - 1.2.4. Calcular tarifas
    - 1.2.5. Diferenciar las entradas en SABRE que permiten cotizar tarifas
    - 1.2.6. Identificar las entradas para conseguir las tarifas más bajas que se puedan aplicar
2. Contenidos:

Definición de tarifas. Códigos y componentes de tarifas publicadas. Cálculo de tarifas. Entradas en SABRE que cotizan tarifas.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del facilitador. Instrucción programada.
  - 3.2. Taller/Estudio de casos.

## **UNIDAD V: CREACIÓN DE STARS**

### 1. Objetivo de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante será capaz de crear, mostrar, remover y modificar estrellas de la agencia

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir Star

1.2.2. Establecer funciones y aplicaciones de los stars

1.2.3. Identificar las líneas y niveles que comprende un star

1.2.4. Crear y modificar un star en primer y segundo nivel

1.2.5. Modificar un star

1.2.6. Remover y restaurar un star

1.2.7. Diferenciar los U-Stars de los creados en las agencias

1.2.8. Transferir datos de un star al Área de trabajo para la creación del PNR.

### 2. Contenidos:

Star. Definición. Aplicación. Líneas del star. Star de primero y segundo nivel. Modificación de Star. Eliminación y restauración de star. Diferencias entre U-Stars y Star de la agencia. Transferencia de star al Área de Trabajo.

### 3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del facilitador.

3.2. Instrucción programada.

3.3. Taller.

3.4. Estudio de casos.

## **UNIDAD VI: QUEUES**

### 1. Objetivo de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el estudiante estará en capacidad de justificar el uso de los queues para beneficio de la agencia.

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir queue

1.2.2. Indicar las funciones de los queues

1.2.3. Identificar los números asignados y funciones de los queues reservados por SABRE

1.2.4. Identificar las Instrucciones prefactorias (PIC'S)

1.2.5. Enviar mensajes vía queue

1.2.6. Revisar mensajes queue

1.2.7. Remover mensajes del queue

1.2.8. Mover, Limpiar, Transferir queues

1.2.9. Definir Spectra

1.2.10 Establecer funciones del Spectra.

2. Contenidos:  
Queue. Definición, funciones y aplicaciones. Lista de queues reservados por Sabré. Lista de Instrucciones prefatorias y uso de las mismas. Mensajes vía queue, revisión, remoción, transferencia. Spectra. Definición y funciones.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del facilitador.
  - 3.2. Instrucción programada.
  - 3.3. Taller.
  - 3.4. Estudio de casos.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**Página Web del Centro de Proyectos Turísticos:** <http://www.une.edu.ve/cpt>

**Página Web de Sabre:** <http://www.sabre.venezuela.com>

MD/md  
1989/1997/2004.-