

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**PROGRAMA
INGLÉS IV**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250	PENSUM: Abril 1997	
ASIGNATURA: Inglés IV	CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0474	
SEMESTRE: 4	UNIDADES CREDITOS: 3	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
30-0473	Prof. Alicia Ávila / Rosalba De Sosa	Prof. Alicia Ávila
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de manejar y desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas (escritura, lectura, conversación y comprensión oral) las cuales le permitirán comunicarse e interrelacionarse en el sector de tráfico aéreo del área de turismo.

UNIDAD I:

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en capacidad de establecer la importancia del inglés en el campo del turismo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar y enumerar los diferentes sectores del turismo en donde se utilice El idioma inglés.

1.2.2. Investigar la cantidad de países o personas que dominen el idioma inglés, ya sea como idioma materno o como segunda lengua.

1.2.3. Utilizar los afijos en inglés.

2. Contenidos:

Historia del turismo. Lista de prefijos y sufijos. Vocabulario relacionado con el turismo y el idioma inglés.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Lectura dirigida.

3.2. Discusión.

3.3. Exposición

3.4. Phillip 66

3.5. Ejercicios orales y escritos

UNIDAD II:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes serán capaces de describir ciudades, países y objetos.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Identificar y generar cláusulas relativas.
 - 1.2.2. Establecer las diferencias entre hechos y opiniones en descripciones.
 - 1.2.3. Identificar y aplicar los conectores.
2. Contenidos:

Lista de conectores. Fórmula para elaborar cláusulas relativas. Estructuras para establecer hechos y opiniones. Lista de pronombres relativos.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Phillip 66
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops

UNIDAD III:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los objetivos de la unidad, los alumnos estarán en capacidad manejar el vocabulario relacionado con reservaciones de viajes.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Utilizar expresiones específicas del área de reservaciones en situaciones simuladas.
 - 1.2.2. Utilizar los diferentes tiempos verbales para hacer reservaciones.
2. Contenidos:

Vocabulario relacionado con el área de reservaciones. Repaso de los tiempos verbales.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Phillip 66
 - 3.2. Exposición
 - 3.3. Ejercicios orales y escritos
 - 3.4. Workshops
 - 3.5. Role plays

UNIDAD IV:

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el alumno estará en capacidad de describir las características de un avión, personal que labora en el, y los servicios que prestan las líneas aéreas.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar las partes de un avión.

1.2.2. Describir los diferentes tipos de servicios que ofrecen las aerolíneas.

1.2.3. Identificar el personal que labora en un avión.

2. Contenidos:

Partes de un avión. Lista de servicios ofrecidos por las aerolíneas. Vocabulario relacionado con las aerolíneas.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Phillip 66

3.2. Exposición

3.3. Ejercicios orales y escritos

3.4. Workshops

3.5. Role plays

UNIDAD V:

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, el alumno estará capacitado para

2. Estrategias Metodológicas:

2.1. Phillip 66

2.2. Exposición

2.3. Ejercicios orales y escritos

2.4. Workshops

2.5. Role plays

UNIDAD VI:

1. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.