

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
 GEOGRAFÍA DE VENEZUELA**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Geografía de Venezuela		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0361
SEMESTRE: 4	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS / SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
-	Prof. Pedro Delfín	Prof. Olga Arreaza B.
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de: identificar las causas de las desigualdades espaciales expresadas por las regiones de Venezuela, desde el punto de vista físico, poblacional y turístico.

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: juzgar la importancia del enfoque sistémico a la geografía del turismo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Presentar el turismo como sistema.

1.2.2. Analizar el turismo como hecho geográfico moderno.

1.2.3. Establecer la incidencia del turismo en los diferentes aspectos de la vida humana.

1.2.4. La vertiente operacional del turismo: planificación y gestión del territorio turístico.

1.2.5. Establecer la importancia de la cartografía como herramienta de investigación turística.

2. Contenidos:

El turismo como hecho geográfico moderno. Su incidencia en los diferentes aspectos de la vida y medio ambiente: factores y fenómenos físicos y socioeconómicos. Elementos del sistema turístico. Fundamentos teóricos y metodológicos de la geografía del turismo. La escala del mapa y sus proyecciones.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Investigación previa.

3.2. Discusión dirigida.

Esta primera actividad servirá como modelo para las sesiones posteriores para su planificación, profundidad, científicidad y claridad de exposición. El docente explicará la metodología general que ha de emplearse. Se repartirán los temas a realizar por los equipos de estudio. Se darán normas de evaluación de la Universidad Nueva Esparta y se precisará la bibliografía. Las estrategias metodológicas son de carácter indicativo; queda a criterio del Profesor de la asignatura sustituirlas por otras de la misma índole.

UNIDAD II: EL TURISMO, LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: juzgar la importancia de los mecanismos empleados en la conservación y el aprovechamiento sostenible de los recursos por la actividad turística.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Explicar los Factores de Localización de las actividades turísticas.

1.2.2. Definir recursos naturales y culturales.

1.2.3. Establecer la importancia de los recursos naturales y culturales para el turismo.

1.2.4. Explicar la significación conceptual del diseño y aplicación sectorial de los inventarios de recursos naturales y culturales.

1.2.5. Establecer la importancia de la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística.

2. Contenidos:

Espacialidad del fenómeno turístico. Desplazamientos y Flujos turísticos. Tipos de espacios turísticos. Definiciones de recursos naturales y culturales como factores de localización turística. Definición de inventarios de recursos. Conservación y aprovechamiento en función de la actividad turística: caso de estudio. Las Áreas Protegidas de Venezuela.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Torbellino de ideas.

3.2. Discusión dirigida por el docente.

3.3. Prácticas en forma individual y grupal.

UNIDAD III: REGIONALIZACIÓN, REGIÓN, PLANIFICACIÓN Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO.

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: analizar el proceso de regionalización de Venezuela y su relación con el turismo.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Definir el concepto funcional de Región.
 - 1.2.2. Diferenciar el alcance de la conceptualización espacial entre región administrativa y natural.
 - 1.2.3. Caracterizar turísticamente cada una de las regiones administrativas.
 - 1.2.4. Establecer la diversidad por recursos de la oferta turística por región.
2. Contenidos:

Regionalización: Región Administrativa y Naturales. Conceptos e importancia. Regiones Naturales y Administrativas de Venezuela. Definición de las características físicas, naturales, económicas, poblaciones y culturales de cada región administrativa.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Discusión dirigida por el docente.
 - 3.2. Torbellino de ideas.
 - 3.3. Prácticas en forma individual y grupal.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

ALFONSO, E. Planificación Turística. Edit Trillas, Octava Edición. México. 1998.

VERA, F. Análisis Territorial del Turismo. Edit Ariel.. Barcelona. 1997

BARRAGÁN, J. Medio Ambiente y Desarrollo en Áreas Litorales. Edit Publicaciones Universidad Nueva Cádiz. Cádiz. 2003.

BUTLER, J. Geografía Económica. Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica. Edt Limusa, México. 1986.

CÁRDENAS, A. Geografía de Venezuela. Caracas. 2000.

CASOLA, L. Turismo y Ambiente. Edit Trillas, Tercera Edición. México. 1998.

CUNILL, P. Venezuela: Opciones Geográficas. Edit Fundación Eugenio Mendoza. 1990.

MÉNDEZ V, ELÍAS. Municipio: Ordenación del Territorio y Gestión Ambiental. Ediciones Universidad de Los Andes. Mérida, 2002.

MÉNDEZ, E. Planificación Territorial. Edit Universidad de Los Andes. Mérida. 1996.

EDITORIAL MINERVA. Atlas Venezuela Vive. Tomos I y II. Edit Minerva. Caracas, 2001.

ZAMORA, HÉCTOR. Geografía Económica de Venezuela. Edit Cobo. Caracas 1994.