

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO**

**DISEÑO CURRICULAR  
 COMPUTACIÓN III  
 (INTERNET)**

|                                       |                             |                                      |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250 |                             | <b>PENSUM:</b> Abril 1997            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Computación III    |                             | <b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0153 |
| <b>SEMESTRE:</b> 3                    | <b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2 | <b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32      |

| <b>PRELACIÓN</b> | <b>ELABORACIÓN</b>           | <b>REVISADO POR</b>    |
|------------------|------------------------------|------------------------|
| 30-0152          | Prof. Ma. Gabriela Solórzano | Prof. Erasmo Rodríguez |
| -                | Enero: 2004                  | Enero: 2004            |

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso los participantes serán capaces de dominar la terminología necesaria para navegar en Internet y aprovechar sus servicios, desarrollar una página web y finalmente, hacerla pública a través de Internet.

**UNIDAD I: REDES DE COMPUTADORAS**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad I el participante será capaz de reconocer los conceptos y clasificaciones básicas, acerca de las redes de computadoras, a partir de lo cual podrán determinar las ventajas y desventajas de ellas.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Definir redes de computadoras.
- 1.2.2. Establecer la clasificación de las redes de computadoras.
- 1.2.3. Ventajas y Desventajas

2. Contenidos:

Concepto de redes. Términos básicos utilizados en las redes (Nodo, Estación de Trabajo, Servidor, Dirección IP, Dirección Física, entre otros). Tipos de redes según su alcance (LAN, WAN, MAN) y finalmente según su privacidad (Internet, Extranet, Intranet). Ventajas y Desventajas.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del docente.
- 3.2. Interacción docente-estudiantes.

**UNIDAD II: INTERNET**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad II el participante será capaz de identificar cada uno de los elementos que forma parte del mundo de Internet, conocer la terminología básica utilizada y determinar la verdadera utilidad y ventajas de los servicios que la red global brinda.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir Internet

1.2.2. Identificar los conceptos básicos manejados en Internet

1.2.3. Identificar los servicios de Internet.

1.2.4. Identificar la utilidad y aplicación de Internet dentro de la sociedad

2. Contenidos:

Concepto de Internet, navegador o browser, dirección URL (formato), http, www, dominio, páginas web, documentos de hipertexto, html, hipervínculos, web site. Servicios de Internet: Correo Electrónico (dirección de correo electrónico (formato)), IRC, Motores de Búsqueda, Comercio Electrónico, Educación a Distancia, Teletrabajo, FTP, entre otros.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del docente.

3.2. Participación en clases.

## **UNIDAD III: NAVEGADORES Y CORREO ELECTRÓNICO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad III el participante será capaz de manejar de forma adecuada las herramientas relacionadas a los servicios del WWW (navegadores) y correo electrónico e identificar claramente las diferencias entre los servicios manejadores de correo electrónico vía web y los programas manejadores de correo electrónico.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Reconocer e identificar cada una de las herramientas que forman parte de los navegadores y hacer un uso adecuado de cada una de ellas.

1.2.2. Reconocer e identificar las herramientas de los manejadores de correo electrónico y hacer un uso adecuado de cada una de ellas.

1.2.3. Determinar las diferencias entre los manejadores de correo electrónico vía web y los programas manejadores de correo electrónico.

2. Contenidos:

Navegadores (Herramientas y Utilidad). Explicar las funciones básicas del correo electrónico, Configuración de los programas manejadores de correo electrónico. Manejo del correo electrónico vía web. Diferencias. Ventajas/Desventajas.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del docente.
- 3.2. Prácticas en el Laboratorio de Computación.

#### **UNIDAD IV: FTP**

##### 1. Objetivos de la Unidad:

###### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad IV el participante será capaz de configurar una cuenta de un servidor público y posteriormente transferir archivos haciendo uso del FTP.

###### 1.2. Objetivos específicos:

1.2.1. Identificar la función principal del FTP.

1.2.2. Configurar una cuenta de FTP, haciendo uso del programa FTP.

1.2.3. Establecer conexión remota con un servidor público y transferir archivos.

1.2.4. Determinar las ventajas de la transferencia de archivos a través del programa FTP

##### 2. Contenidos:

FTP. Función. Configuración. Identificación de los elementos necesarios para lograr la conexión remota. Transferencia de archivos.

##### 3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del docente.

3.2. Prácticas en el Laboratorio de Computación.

#### **UNIDAD V: DESARROLLO Y MONTAJE DE PÁGINAS WEB**

##### 1. Objetivos de la Unidad:

###### 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la Unidad V el participante será capaz de desarrollar páginas web utilizando el programa Microsoft FrontPage y finalmente, hacerla pública a través de Internet.

###### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar las principales herramientas utilizadas para el desarrollo de páginas web con Front Page.

1.2.2. Crear páginas web con marcos.

1.2.3. Montar las páginas web en Internet haciendo uso del FTP.

##### 2. Contenidos:

Elementos que debe poseer una página web. Propiedades de la página (Titulo, Fondo, Color de la fuente, Colores de los Hipervínculo, inserción de Archivos de Sonido). Hipervínculos (a direcciones URL, a buzones de correo electrónico, entre archivos, a marcadores). Páginas web con Marcos. Inserción de Imágenes. Tips generales o metodología de trabajo para el desarrollo de las páginas. FTP. Creación de un directorio público para la publicación de las páginas a través de Internet. Proceso a seguir para el montaje de las páginas.

##### 3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del docente.

### 3.2. Prácticas en el Laboratorio de Computación.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

BROWN, William y Wayne H. HOLTZMAN. Guía para la supervivencia del estudiante. Editorial Trillas. México 1.993.

HERNÁNDEZ S., René G. El éxito en tus estudios. Editorial Trillas. México 1.983.

MAYO, W.J. Cómo estudiar y no olvidar lo aprendido. Editorial Norma. Bogotá 1.991.

MORALES, Victor. Mejores técnicas de estudio. Ediciones CO-BO. Caracas. s/f.

QUINTERO, Lisbeth. Hábitos de estudio. Editorial Trillas. México 1.991.