

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR  
 ORGANISMOS INTERNACIONALES Y NACIONALES DEL TURISMO**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> OINTUR		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0743
<b>SEMESTRE:</b> 10	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2	<b>TOTAL HORAS / SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
30-0824	Prof. Maria Enriqueta Álvarez	Prof. Olga Arreaza B.
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de: identificar y clasificar los organismos promotores del turismo en el ámbito nacional e internacional, relacionándolos con el desarrollo de las actividades inherentes a través de planes y proyectos.

**UNIDAD I: ORGANISMOS PROMOTORES DEL TURISMO / ORGANISMOS INTERNACIONALES**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: reconocer las organizaciones de servicios turísticos como elementos fundamentales de apoyo, para el desarrollo de esta empresa, teniendo en cuenta las distintas fases de las de las organizaciones.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar los elementos que integran el Sistema Turístico como base fundamental de la actividad y de los entes reguladores.

1.2.2. Clasificar los organismos promotores del turismo, de acuerdo al ámbito geográfico y su relación gubernamental o no gubernamental.

1.2.3. Clasificar los organismos promotores del turismo, de acuerdo al elemento del Sistema Turístico al cual rigen.

1.2.4. Identificar e investigar sobre los organismos al servicio del turismo en el ámbito internacional, mediante visitas, manuales y otras publicaciones, en relación a: clasificación, historia, estructura, función, objetivos, misión, planes turísticos a corto, mediano y largo plazo.

1.2.5. Identificar la importancia del sector turístico de eventos, y como a través del mismo puede desarrollarse según su ámbito geográfico, relación, temario, etc.

1.2.6. Señalar la importancia de los diversos tipos y fases de los eventos dentro de los organismos promotores del turismo (en ambos niveles, nacionales e internacionales)

2. Contenidos:  
El Sistema Turístico. Elementos del Sistema Turístico. Recursos y Servicios Turísticos. Clasificación de los organismos promotores del turismo de acuerdo al ámbito geográfico: mundiales, continentales, regionales, internacionales y nacionales. Clasificación de los organismos promotores del turismo de acuerdo a su relación gubernamental o no gubernamental: intergubernamentales, gubernamentales, mixtos. Clasificación, estructura y función de los organismos promotores del turismo de acuerdo al elemento del Sistema Turístico al cual rigen:

Organizaciones Turísticas:

Agencias de Viajes

Alojamiento

Transportación: aérea, terrestre, ferrocarril, marítima / náutica

Alimentación

De Estudio y Enseñanza

De Ferias y Congresos

De Artesanía

Otras profesionales

Organizaciones de Usuarios:

De Turistas

Juveniles

Deportivas

Organizaciones de Fomento Turístico:

Promoción del Turismo

Conservación de la ecología y el paisaje

Conservación de ciudades y monumentos

El turismo de eventos, su importancia y desarrollo.

Conocimientos de organizar un evento, pasando por sus distintas fases

Tipos de turismos y eventos.

## **UNIDAD II: ORGANISMOS PROMOTORES DEL TURISMO / ORGANISMOS NACIONALES**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: reconocer los organismos de competencia turística en Venezuela y relacionarlos con planes y proyectos inherentes a la actividad.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar y clasificar los organismos de competencia turística en Venezuela de acuerdo al elemento del Sistema Turístico al cual rigen.

1.2.2. Investigar y analizar los organismos de competencia turística en Venezuela, en relación a: clasificación, historia, estructura, función, objetivos, misión, planes turísticos a corto, mediano y largo plazo.

- 1.2.3. Identificar nuestros Símbolos Patrios, el correcto uso de los mismos, significado, privilegios y respetos de los mismos.
- 1.2.4. Saber el uso de los Símbolos Patrios, por los organismos promotores del turismo a nivel nacional e internacional.
- 1.2.5. Conocer los emblemas Nacionales y la diferencia con los Símbolos Patrios. Como usar cada uno de los mismos.

2. Contenidos:

Clasificación, estructura y función de los organismos promotores del turismo en el ámbito nacional, de acuerdo al elemento del Sistema Turístico al cual rigen: Organizaciones Turísticas: Organizaciones de Usuarios: Organizaciones de Fomento Turístico:

### **UNIDAD III: CONVENIOS O ACUERDOS BILATERALES DE TURISMO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Vistos los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: reconocer convenios o acuerdos bilaterales en el ámbito nacional e internacional, inherentes a la actividad turística.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar los objetivos, elementos y resultados de un convenio o acuerdo bilateral.

1.2.2. Analizar convenios o acuerdos bilaterales en el ámbito nacional e internacional, inherentes a la actividad turística.

2. Contenidos:

Objetivos, elementos y resultados de un convenio o acuerdo bilateral.

### **UNIDAD IV: ORIGEN Y FUENTE DEL PROTOCOLO Y CEREMONIAL**

Definición de protocolo

Historia del protocolo

CEREMONIAL

Definición y origen

Diferencia entre el protocolo y el ceremonial.

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al concluir el contenido, los alumnos estarán en capacidad de comprender la importancia del protocolo y ceremonial y saber combinarlos con la actividad turística.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Conocer y saber utilizar el protocolo venezolano

1.2.2. Analizar los diferentes términos y saber aplicarlos correctamente

1.2.3. Saber la diferencia entre protocolo y ceremonial, así como el protocolo según su ámbito geográfico y/o religioso, entre otros.

## **UNIDAD V: DIVERSOS TIPOS DE PROTOCOLO Y SU PRECEDENCIA**

Definición e importancia del protocolo en sus diversos ámbitos (gubernamental, social, deportivo, diplomático, militar, religioso, etc.) Precedencia definición e importancia de la misma. Tipos de precedencia según el evento a realizar con su equivalencia.

### 1. Objetivos de la Unidad:

#### 1.1. Objetivo Terminal:

Al concluir la unidad, los participantes podrán reconocer la precedencia según el tipo de protocolo a realizare.

#### 1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Conocer la precedencia venezolana

1.2.2. Combinar la precedencia según la participación de los diversos actores a nivel nacional e internacional.

1.2.3. Saber usar y conocer correctamente los diversos tipos de protocolo, incluyendo el social.

### 2. Evaluación:

El facilitador determinara los objetivos específicos del proyecto; aprobara los temas, evaluara las consultas, explicara los elementos y criterios de evaluación de acuerdos al Reglamento de la Universidad; determinará las fechas de las fases que han de cubrirse y recomendará la bibliografía.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

FABIO CÁRDENAS TABARES. Mercadotecnia y productividad turística. México: Edit. Trillas, 1991

LUIS F. ÁLVAREZ DE LUGO AZPURUA. El Turismo en el Derecho Venezolano. Caracas: Escritorio Calcaño-Vetancourt, S/F

MANUEL RAMÍREZ BLANCO. Teoría General de Turismo. México: Edit. Diana, 1992

GÓMEZ CARLOS ALARICO. Gerencia de Eventos Especiales. Caracas. Editorial Panapo, 1995.

DE URBINA JOSÉ ANTONIO. El Gran libro del Protocolo. España Ediciones Tema de Hoy, 2001.

NICOLAE PETRA. Las Agencias de Viajes y de Turismo. México: Edit. Diana, 1986

Constitución Nacional de la Republica

Ley de Bandera, Escudo e Himno Nacional

<http://www.une.edu.ve>

<http://www.almacaroni.com.ve>

<http://www.mpd.gov.ve>

<http://www.caricom.org>

<http://www.cvc.cervantes.es>

<http://www.venezuela.com>

<http://www.venetur.com.ve>

<http://www.summit-americas.org/NGOlist2.htm>