

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR  
 INGLÉS X**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 30-17250		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Inglés X		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 30-0480
<b>SEMESTRE:</b> 10	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 3	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 64

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
30-0478	Prof. Alicia Ávila	Prof. Alicia Ávila
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al finalizar el curso, los participantes estarán en capacidad de: incrementar sus conocimientos del turismo a nivel internacional al discutir el Continente Europeo a nivel turístico, dominarán más el inglés mediante el uso de nuevos vocablos, frases y modismos, también incrementarán la lectura y la escritura mediante el reporte y la composición.

**UNIDAD I:**

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estará en capacidad de: utilizar y analizar los diferentes aspectos lingüísticos.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Investigar todos los aspectos turísticos con Francia.

1.2.2. Discutir y analizar dichos aspectos.

2. Contenidos:

Gramaticales. Conceptuales. Frases y modismos.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del docente.

3.2. Participación del alumnado.

**UNIDAD II**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en capacidad de: utilizar vocabulario sin problemas de estructura debido al repaso general de la gramática y continuar con sus discursos (speeches). Mejorar su escritura.

- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Identificar y utilizar el futuro perfecto.
  - 1.2.2. Identificar y utilizar el Tag Questions.
  - 1.2.3. Identificar y utilizar el Embedded en la conversación y la escritura.
  - 1.2.4. Identificar y utilizar las frases y expresiones idiomáticas.
  - 1.2.5. Utilizar técnicas de lectura.

2. Contenidos:  
Futuro perfecto. Tag Questions. Embedded Questions. Modismos. Dictado.

3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del docente.
  - 3.2. Participación del estudiante.

### **UNIDAD III:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en capacidad de: utilizar una mejor conversación, incrementarán su escritura, repasarán la gramática.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. El uso del Reported Speech para mejorar la conversación.
- 1.2.2. El anglosajón posesivo para una buena estructura y conversación.

2. Contenidos:  
Reported Speech. El anglosajón. Modismos.

3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del docente.
  - 3.2. Participación del alumnado.
  - 3.3. Dictado.

### **UNIDAD IV:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estará en capacidad de: utilizar una buena conversación en relación a los vocablos lingüísticos usados en el turismo mejorar su estructura mediante la gramática.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Se usará la voz activa y pasiva.
- 1.2.2. Adjetivos comparativos y superlativos.
- 1.2.3. Se usarán las frases y los modismos.

2. Contenidos:  
Voz activa y pasiva. Adjetivos comparativos y superlativos. Modismos.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del docente.
  - 3.2. Participación del alumnado.
4. Evaluación:  
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

**Any book or website about Europe countries.**

JMM/PR/ AA/  
1989/1997/2004.-