

UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO

DISEÑO CURRICULAR
COMPUTACIÓN X

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Computación X		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0160
SEMESTRE: 10	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
30-0159	Prof. Ramón Casanova	Prof. Olga Arreaza
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al terminar el curso el alumno estará en capacidad de reconocer los principales ERP presentes en el mercado Venezolano haciendo énfasis en aquellos orientados a las empresas dedicadas al turismo

UNIDAD I: INTRODUCCION AL ERP

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los alumnos conocerán los aspectos teóricos básicos relacionados a los ERP

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Definir ERP

1.2.2. Determinar los antecedentes de los ERP

1.2.3. Definir MRP

1.2.4. Especificar las diferencias entre ERP y MRP

2. Contenidos:

Definición de ERP. Descripción de los antecedentes de los ERP. Explicación del surgimiento del MRP.

Especificar las características del ERP. Determinar las características del MPR. Determinar las diferencias entre ERP y MRP.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del Profesor

UNIDAD II: RAZONES PARA SU IMPLEMENTACION

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al terminar esta unidad el estudiante estará en capacidad de identificar las razones por las cuales una empresa requiere la instalación de un ERP para su eficiente control así

como también será capaz de identificar y describir los principales beneficios tangibles e intangibles que se obtienen con su implementación

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Definir razones tecnológicas e identificar las principales
- 1.2.2. Definir razones operativas e identificar las principales.
- 1.2.3. Definir beneficios tangibles e identificar los principales.
- 1.2.4. Definir beneficios intangibles e identificar los principales

2. Contenidos:

Concepto de razones tecnológicas. Identificación de las principales razones que llevan a una empresa a instalar un ERP desde un punto de vista tecnológico. Concepto de razones operativas. Identificación de las principales razones que llevan a una empresa a instalar un ERP desde un punto de vista operativo. Conceptuar beneficios tangibles e identificar los principales beneficios tangibles que se obtienen en una empresa con la implantación de un ERP. Conceptuar beneficios intangibles e identificar los principales beneficios intangibles que se obtienen en una empresa con la implantación de un ERP

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del profesor.
- 3.2. Desarrollo de caso practico aplicado a empresas turísticas
- 3.3. Asignación de caso practico a resolver por el grupo en la clase siguiente.

UNIDAD III: ASPECTOS A CONSIDERAR EN EL DESARROLLO DE LA IMPLEMENTACION

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Culminada la unidad el estudiante reconocerá los diferentes aspectos a ser considerados en la implementación de un ERP

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Definir proveedor, consultor y cliente
- 1.2.2. Determinar los aspectos a considerar en la selección del software y el proveedor
- 1.2.3. Determinar los aspectos a considerar en la implementación del software
- 1.2.4. Determinar los costos asociados

2. Contenidos:

Definición de proveedor, consultor, cliente determinando las responsabilidades de cada uno. Describir los aspectos que deben ser evaluados en relación al software y al proveedor del mismo. Especificar los elementos a evaluar en la implementación del software. Comentar los aspectos que se deben considerar en el soporte al cliente. Determinar los costos asociados en un proyecto de implementación de ERP.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del profesor.
- 3.2. Desarrollo de caso practico guía en clase por el profesor aplicado a empresas turísticas
- 3.3. Asignación de caso practico a resolver por el grupo en la clase siguiente.

UNIDAD IV: FASES PARA LA IMPLEMENTACION DE UN ERP

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Culminada la unidad el estudiante conocerá y aplicara las fases de un proyecto de implementación de un ERP
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Identificar las fases al implementar un proyecto de ERP
 - 1.2.2. Aplicar las fases a casos reales
2. Contenidos:
Describir las fases de preparación del proyecto, recolección de datos, configuración del sistema, prueba y validación del sistema, preparación final, puesta en marcha, seguimiento y soporte. Exponer casos prácticos a fin de aplicar las fases a los mismos
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del profesor.
 - 3.2. Desarrollo de caso practico guía en clase por el profesor aplicado a empresas turísticas
 - 3.3. Asignación de caso practico a resolver por el grupo en la clase siguiente.

UNIDAD V: PROFIT PLUS

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Culminada la unidad el estudiante conocerá las características del ERP PROFIT plus
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Evolución del Profit Plus
 - 1.2.2. Definir el mercado al cual se orienta
 - 1.2.3. Definir los módulos que lo componen.
2. Contenidos:
Describir los antecedentes, evolución y desarrollo del ERP Profit Plus. Descripción de los módulos y su utilidad. Evaluar la aplicación del ERP a las empresas turísticas
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.
 - 3.2. Discusión de las conclusiones obtenidas

UNIDAD VI: SAINT

1. Objetivo de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Culminada la unidad el estudiante conocerá las características del ERP SAINT
 - 1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Evolución del SAINT
- 1.2.2. Definir el mercado al cual se orienta
- 1.2.3. Definir los módulos que lo componen.

2. Contenidos:

Describir los antecedentes, evolución y desarrollo del ERP SAINT. Descripción de los módulos y su utilidad. Evaluar la aplicación del SAINT a las empresas turísticas

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.
- 3.2. Discusión de las conclusiones obtenidas

UNIDAD VII: SAP

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Culminada la unidad el estudiante conocerá las características del ERP SAP

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Evolución del SAP
- 1.2.2. Definir el mercado al cual se orienta
- 1.2.3. Definir los módulos que lo componen.

2. Contenidos:

Describir los antecedentes, evolución y desarrollo del ERP SAP. Descripción de los módulos y su utilidad. Evaluar la aplicación del SAP a las empresas turísticas

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.
- 3.2. Discusión de las conclusiones obtenidas
- 3.3. Asignación de caso practico a resolver por el grupo en la clase siguiente.

UNIDAD VIII: JD EDWARDS

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Culminada la unidad el estudiante conocerá las características del ERP JD EDWARDS

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Evolución del JD EDWARDS
- 1.2.2. Definir el mercado al cual se orienta
- 1.2.3. Definir los módulos que lo componen.

2. Contenidos:

Describir los antecedentes, evolución y desarrollo del ERP JD EDWARDS. Descripción de los módulos y su utilidad. Evaluar la aplicación del JD EDWARDS a las empresas turísticas

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.
- 3.2. Discusión de las conclusiones obtenidas

UNIDAD IX: BAAN

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Culminada la unidad el estudiante conocerá las características del ERP BAAN

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Evolución del ERP BAAN

1.2.2. Definir el mercado al cual se orienta

1.2.3. Definir los módulos que lo componen.

2. Contenidos:

Describir los antecedentes, evolución y desarrollo del ERP BAAN. Descripción de los módulos y su utilidad. Evaluar la aplicación del BAAN a las empresas turísticas

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.

3.2. Discusión de las conclusiones obtenidas

UNIDAD X: EVALUACION COMPARATIVA

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Culminada la unidad el estudiante estará en capacidad de evaluar comparativamente los diferentes ERP presentes en el mercado venezolano y su adecuación a las empresas turísticas

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar diferencias y similitudes

1.2.2. Evaluar casos específicos

2. Contenidos:

Determinar las principales diferencias entre los diversos ERP presentes en el mercado venezolano. Evaluar mediante el desarrollo de casos prácticos la aplicación de los diferentes ERP a empresas turísticas

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición de un equipo seleccionado previamente.

3.2. Desarrollo de caso practico guía en clase

4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

WWW.SOFTECHSISTEMAS.COM

WWW.SAINT.NET.VE

WWW.SAP.COM

WWW.JDEDWARDS.COM

WWW.BAAN.COM

RGCP/ RGCP

2003/2003