

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURISTICAS**

**DISEÑO CURRICULAR
 COMPLEMENTARIA IV
 (FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS BAJO CRITERIOS DE
 SOSTENIBILIDAD)**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 30-17250		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Complementaria VI (Formulación de Proyectos Turísticos Bajo Criterios de Sostenibilidad)		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 30-0146
SEMESTRE: 9	UNIDADES CREDITOS: 1	TOTAL HORAS / SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
-	Prof.: Koldobica Ruíz	Prof.: Olga Arreaza B.
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de un proyecto turístico de carácter local, tomando en cuenta los criterios de sostenibilidad

UNIDAD I: TÉCNICAS DE ESTUDIO

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de identificar los principales modelos y visiones de desarrollo mundial, así como las bases fundamentales de desarrollo sostenible.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer los conceptos básicos de desarrollo sostenible, calidad de vida y su relación con la actividad turística.

1.2.2. Identificar los principales modelos de desarrollo mundial: desarrollo industrial, capitalismo, mercado y socialismo.

1.2.3. Identificar las principales acciones que se llevan a cabo en el mundo para reducir los daños al ambiente

1.2.4. Identificar las repercusiones políticas, económicas y sociales del desarrollo de la actividad turística: actores y responsabilidades.

2. Contenidos:

Conceptos de desarrollo, sostenible, ecodesarrollo, capitalismo, libre mercado, marxismo, socialismo, ecología, ambiente, calidad de vida, bienes y servicios, turismo sostenible. La crisis ecológica mundial y sus repercusiones sobre la sociedad y el ambiente. Relación del turismo con el ambiente, la sociedad, la economía. Impacto de la actividad turística en el desarrollo a nivel local, nacional e internacional.

3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Investigación previa.
 - 3.2. Mesa Redonda.

UNIDAD II: HERRAMIENTAS DE LA PLANIFICACION PARA LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Al finalizar la unidad, los participantes estarán en capacidad de: establecer comparaciones entre las principales metodologías utilizadas actualmente en la planificación turística, resaltando la importancia de esta herramienta para el manejo adecuado de los recursos.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer la importancia de la planificación en el proceso de desarrollo de destinos turísticos.

1.2.2. Determinar el ciclo de vida de un proyecto tanto de inversión pública como privada.

1.2.3. Presentar casos de estudios a nivel nacional e internacional donde se refleja la aplicación de metodologías para la formulación de proyectos turísticos.

1.2.4. Analizar y evaluar los procesos presentados para la preparación del esquema a utilizar para la formulación del proyecto personal de investigación.

2. Contenidos:

Conceptos de planificación, etapas o fases de desarrollo de un proyecto, zonificación oferta y demanda, inversión y financiamiento. Ejemplo de casa de estudio nacional o internacional y sus resultados.

3. Estrategias Metodológicas

- 3.1. Discusión dirigida por el docente.
- 3.2. Prácticas en forma individual y grupal.

UNIDAD III: PRACTICA EN LA FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS SOSTENIBLES

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: formular un proyecto turístico, basado en los criterios para el desarrollo sostenible de la actividad.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Seleccionar el tipo de proyecto a realizar, dentro de las categorías establecidas en nuestro país para la operación de empresas turísticas.

1.2.2. Estructurar el análisis de las variables del proyecto, en función de la metodología preestablecida como resultado de la unidad II.

1.2.3. Realizar investigación documental y de campo para la preparación de la propuesta.

1.2.4. Presentar el proyecto final.

2. Contenidos:

Esta unidad tiene un carácter práctico, con evaluaciones del docente sobre el avance de los proyectos presentados por cada grupo de alumnos.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del facilitador.

3.2. Elaboración de trabajos cortos para la preparación previa de los participantes en cada aspecto del programa.

3.3. Talleres para la discusión de los conceptos investigados.

3.4. Realización de lecturas dirigidas sobre textos relacionados con el tema.

3.5. En la unidad III, el docente orientará sobre la selección del tema a desarrollar y realizará correcciones de los avances del mismo.

4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

CLUB DE ROMA. Los Límites del Crecimiento. Fondo de Cultura Económica, México. 1972.

WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL. Agenda for the travel an tourism industry. Madrid. 1993.

BOULLON, Roberto. Ecoturismo Sistemas naturales y urbanos. Temas de turismo. Librerías Turísticas. Buenos Aires. 1993.

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. Centros Turísticos Integrados. OMT. Madrid. 1991

MOLINA, Sergio. Turismo y Ecología. Edit. Trillas. México. 1991.

MARNR. Principales Problemas Ambientales en Venezuela. Fundación Polar. Caracas. 1998.