

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR
 SEMIOLOGÍA**

CÓDIGO DE LA ESCUELA : 15-17247		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Semiología		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 15-0854
SEMESTRE: 6	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS / SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
15-0789	Prof. Natalia Pannaci S.	Prof. Natalia Pannaci S.
-	Fecha: Julio 2005	Fecha: Julio 2005

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso los participantes serán capaces de: Aplicar en el mensaje estético del Diseño, las herramientas dadas en el desarrollo de la asignatura.

UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Analizar los conceptos básicos de la asignatura y juzgar la importancia de la Semiótica.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Distinguir entre lengua, lenguaje, expresión y comunicación.

1.2.2. Definir símbolos, signos y códigos.

1.2.3. Analizar los conceptos de semiótica según diversos autores.

1.2.4. Explicar la función semiótica.

2. Contenidos:

2.1. Conceptos básicos. Distinción entre lengua y lenguaje. Lenguajes formales y lenguajes naturales. Expresión y comunicación. El mensaje. Definición de símbolo, signo y código. Definición de semiosis según diversos autores. Funciones generales de la semiótica y aplicaciones a la estética.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Seminario.

3.2. Foro.

3.3. Phillips 66.

UNIDAD II: TEORÍA DE LOS CÓDIGOS

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Analizar y reconoce diferentes tipos de códigos.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Analizar la naturaleza de los signos.
- 1.2.2. Estudiar orígenes y fines de los signos.
- 1.2.3. Reconocer los signos verbales y no verbales.
- 1.2.4. Definir código.
- 1.2.5. Analizar el significado como unidad cultural.
- 1.2.6. Utilizar canales y parámetros expresivos.
- 1.2.7. Establecer la semejanza entre expresión y contenido.
- 1.2.8. Definir iconos.
- 1.2.9. Reconocer el código icónico.

2. Contenidos:

2.1. Naturaleza de los signos. Orígenes y fines de los signos. Signos verbales y no verbales. Definir código. El significado como unidad cultural. Canales y parámetro expresivos. Semejanza entre expresión y contenido. Iconos. El código icónico.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Seminario.
- 3.2. Foro.
- 3.3. Exposición del profesor.

UNIDAD III: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN DE SIGNOS

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Analizar la Teoría de la Producción de Signos y aplicarla al hecho estético.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Analizar la invención como institución del código.
- 1.2.2. Realizar trabajos semióticos según herramientas dadas.
- 1.2.3. Distinguir el relieve semiótico del mensaje estético.
- 1.2.4. Aplica la manipulación del CONTINUUM.
- 1.2.5. Desarrollar hipercodificación estética en la expresión.
- 1.2.6. Desarrollar hipercodificación estética en contenido.
- 1.2.7. Analizar el idiolecto estético.
- 1.2.8. Realizar experiencias estéticas y cambio de código.
- 1.2.9. Analizar la obra estética como acto comunicativo.

2. Contenidos:

2.1. La invención como institución del código. El trabajo productivo. Plan general. Tipos de trabajo semiótico. Relieve semiótico del mensaje estético. La manipulación del Continuum. La hiper codificación estética en expresión y en contenido. El idiolecto estético. Experiencia estética y cambio de código. La obra estética como acto comunicativo.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Seminario.

3.2. Taller.

3.3. Foro

4. Evaluación:

El profesor de la signatura determinará en el plan cronograma, las fechas y el tipo de evaluación que ha de realizar. Adoptará en las pruebas las normas establecidas en el reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta y el uso vigente.

BIBLIOGRAFÍA:

- BARTHES, Roland: **La Semiología.** Edit. Tiempo Contemporáneo, Buenos Aires.
- BERLO, David: **El Proceso de la Comunicación.** Editorial El Ateneo, Buenos Aires.
- ECO, Humberto: **Tratado de Semiótica General.** Edit. Lumen, Barcelona.
- MOUTIN, George: **Introducción a la Semiología.** Edit. Anagrama.
- NATTIEZ, J.J.: **Problemas y Métodos de la Semiología.** Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.
- ROSSI - LANDI, Ferruccio: **Semiótica y Estética.** Ediciones Nueva Visión, Buenos Aires.

JMM/PG/CC/ml

10 /11/96