

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR
 MICROECONOMÍA**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 15-17247		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Microeconomía		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 15-0651
SEMESTRE: 4	UNIDADES CREDITOS: 3	TOTAL HORAS / SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
-	Prof. Solangel Pérez	Prof. Carolina Díaz
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso los participantes serán capaces de: Determinar las características y posibilidades de los diversos tipos de mercados así como un amplio conocimiento de la ley de la oferta y la demanda que pautará bases sólidas para el estudio de la economía en su conjunto.

UNIDAD I: CONCEPTOS BÁSICOS

1. Conceptos de Economía y Microeconomía.
 Interrelación de la Economía con otras ciencias.
 Conceptos Básicos.
2. Contenidos:
 - 2.1. Definición de Economía y su relación con otras ciencias.
 - 2.2. Economía Positiva y Economía Normativa.
 - 2.3. Microeconomía.
 - 2.4. Definición de actividades económicas.
 - 2.5. Las decisiones básicas: el que, el cómo y el para quién producir.
 - 2.6. Los bienes económicos y clasificación de los factores de producción, empleo de los factores de producción.
 - 2.7. Bienes, necesidad y utilidad.
 - 2.8. Variables económicas.
 - 2.9. Sistemas económicos y funciones.
 - 2.10. La Frontera de Posibilidades de Producción, ley de los rendimientos decrecientes y costo de oportunidad.

UNIDAD II:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
 Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Analizar integralmente los conceptos de oferta y demanda.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Aplicar el análisis a casos de la vida real.
 - 1.2.2. Examinar la manera cómo se calculan la elasticidad -precio de la demanda y de la oferta.
 - 1.2.3. Estudiar los cambios de la elasticidad - precio a lo largo de la curva de demanda y elasticidad.
 - 1.2.4. Estudiar la diferencia entre pendientes de la curva de demanda y elasticidad.

2. Contenidos:
 - 2.1. Organización de un sistema económico.
 - 2.2. El modelo simplificado.
 - 2.3. Funciones de un sistema económico.
 - 2.4. Modelo de mercado puramente competitivo.
 - 2.5. Competencia pura.
 - 2.6. Demanda.
 - 2.7. Oferta.
 - 2.8. El precio de mercado.
 - 2.9. Elasticidad de la demanda por el precio.
 - 2.10. Aplicaciones básicas del modelo.
 - 2.11. Políticas de precios mínimos.
 - 2.12. Políticas de precios máximos.
 - 2.13. Incidencia del impuesto sobre consumos y ventas.

3. Estrategia Metodológica:
 - 3.1. Taller.
 - 3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD III:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Profundizar en el análisis de las curvas de indiferencia, buscando conocer en detalle cómo reaccionan los consumidores ante cambios de ingresos monetarios.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Estudiar la forma cómo los consumidores reaccionan ante cambios en el precio relativo de un determinado bien, utilizando el análisis de curvas de indiferencia.
 - 1.2.2. Examinar el proceso de toma de decisiones por parte del consumidor individual dentro del contexto de la búsqueda positiva y de los costos de información.
 - 1.2.3. Estudiar la medición de los cambios de vida.
 - 1.2.4. Analizar la disyuntiva (Trade Off) entre trabajo y ocio.
2. Contenidos:
 - 2.1. Elección y demanda del consumidor.
 - 2.2. Preferencias del consumidor.
 - 2.3. Restricciones impuestas al consumidor.
 - 2.4. Posición preferida por el consumidor.

- 2.5. Curvas de demanda y curvas de Engel.
- 2.6. Efectos en el ingreso y efectos de la sustitución.
- 2.7. Intercambio y bienestar.
- 2.8. Algunas aplicaciones del análisis de curvas de indiferencia.
- 2.9. Elección y demanda del consumidor individual.
- 2.10. Concepto de utilidad.
- 2.11. Curvas de indiferencia.
- 2.12. Elección por el consumidor.
- 2.13. Curvas de demanda.
- 2.14. Curvas de demanda del mercado.
- 2.15. Intercambio y bienestar.
- 2.16. Algunas aplicaciones del análisis de la utilidad.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición de facilitador.
- 3.2. Estudio de casos.
- 3.3. El caso de las patatas irlandesas.

UNIDAD IV:

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Establecer la organización o estructura del mercado dentro del cual opera la empresa.

1.2. Objetivos Específicos:

- 1.2.1. Analizar la competencia pura.
- 1.2.2. Analizar la competencia perfecta.
- 1.2.3. Analizar el Monopolio, el Oligopolio y la Competencia Monopolística.

2. Contenidos:

- 2.1. Clasificaciones del mercado y curva de demanda que enfrenta la empresa.
- 2.2. Competencia pura.
- 2.3. Monopolio puro.
- 2.4. Oligopolio.
- 2.5. Competencia monopolística.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Seminario.
- 3.2. Exposición del facilitador.
- 3.3. Trabajos de grupo. Estudio de casos.

UNIDAD V:

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Analizar el comportamiento de los negocios para ver de qué manera las empresas eligen sus insumos y sus productos y cómo determinan los precios.

1.2. Objetivos Específicos.

1.2.1. Descubrir que las empresas actúan como entes que desean maximizar ganancias.

2. Contenidos:

2.1. Principios de la producción.

2.2. La función de la producción.

2.3. Ley de rendimientos decrecientes.

2.4. Curvas y eficiencia del producto.

2.5. Proporciones de recursos en países subdesarrollados.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Taller.

3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD VI:

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Conocer la estructura de costos de la firma.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Analizar las condiciones de minimización de costos de las formas.

2. Contenidos:

2.1. Costos de producción.

2.2. Concepto de costo.

2.3. Puntos de vista a corto y a largo plazo.

2.4. Curvas de costo a corto plazo.

2.5. Curvas de costo a largo plazo.

2.6. Costos totales y costo marginal a largo plazo.

2.7. Aplicaciones del análisis de costos.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Foro.

3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD VII:

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Profundizar el conocimiento acerca de la determinación de los precios y la producción en los diversos mercados.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar la determinación del precio y la producción en la Competencia Pura, en el Monopolio y en el Oligopolio.
 - 1.2.2. Estudiar los efectos de la competencia pura, del monopolio y del oligopolio en el bienestar.
2. Contenidos:
 - 2.1. Determinación del precio y la producción en la competencia pura.
 - 2.2. En corto plazo.
 - 2.3. Largo plazo.
 - 2.4. Efectos de la competencia pura en el bienestar.
 - 2.5. Determinación del precio y la producción en el monopolio puro.
 - 2.6. Costos e ingresos en el monopolio.
 - 2.7. Corto plazo.
 - 2.8. Largo plazo.
 - 2.9. Discriminación del precio y de la producción en el oligopolio.
 - 2.10. Costos y demanda.
 - 2.11. Oligopolio puro y diferenciado.
 - 2.12. Colusión frente a la acción independiente.
 - 2.13. Corto y largo plazo.
 - 2.14. Competencia no basada en el precio.
 - 2.15. Efectos de oligopolio en el bienestar.
 - 2.16. Algunas características especiales.
 - 2.17. Corto y largo plazo.
 - 2.18. Efectos de la competencia monopolística en el bienestar.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Taller.
 - 3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD VIII:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Determinar el nivel de precios y empleo de recursos en los diversos mercados.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar la determinación del precio y empleo de los recursos en la competencia pura, en el monopolio y el monopsodio.
 - 1.2.2. Estudiar los efectos del monopolio en la venta de productos.
 - 1.2.3. Estudiar los efectos del monopsodio en la compra de factores

2. Contenidos:
 - 2.1. Determinación del precio y empleo de los recursos.
 - 2.2. Competencia pura.
 - 2.3. Empleo simultáneo de varios factores variables.
 - 2.4. Precio y empleo de un factor variable dado.
 - 2.5. Determinación de precio y empleo de recursos: monopolio y monopsonio.
 - 2.6. Monopolio en la venta de productos.
 - 2.7. Monopsonio en la compra de factores.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Taller.
 - 3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD IX:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de determinar el nivel de precios y empleo de recursos en los diversos mercados.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar la determinación del precio y empleo de los recursos en la competencia pura, en el monopolio y el monopsonio.
 - 1.2.2. Estudiar los efectos del monopsonio en la compra de factores.
 - 1.2.3. Estudiar los efectos del monopsonio en la compra de factores.
2. Contenidos:
 - 2.1. Determinación del precio y empleo de los recursos.
 - 2.2. Competencia pura.
 - 2.3. Empleo simultáneo de varios factores variables.
 - 2.4. Precio y empleo de un factor variable dado.
 - 2.5. Determinación del precio y empleo de recursos: monopolio y monopsonio.
 - 2.6. Monopolio en la venta de productos.
 - 2.7. Monopsonio en la venta de productos.
 - 2.8. Monopsonio en la compra de factores.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Taller.
 - 3.2. Exposición del facilitador.

UNIDAD X:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Profundizar en la comprensión de la asignación de recursos en el mercado de factores.

- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Analizar la asignación de recursos en el mercado de factores.
 - 1.2.2. Definir mercado de factores.
 - 1.2.3. Reconocer las condiciones para el bienestar máximo en el mercado de factores.
 - 1.2.4. Estudiar los factores que impiden la asignación correcta y distribución de recursos bajo competencia pura.

2. Contenidos:
 - 2.1. Asignación de recursos.
 - 2.2. Condiciones para el bienestar máximo.
 - 2.3. Mercado de factores.
 - 2.4. Distribución de recursos bajo competencia pura.
 - 2.5. Factores que impiden la asignación correcta.

3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Taller.
 - 3.2. Exposición del facilitador.
 - 3.3. Trabajos en grupo.

UNIDAD XI:

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Determinar la distribución del producto y el nivel de ingresos individual.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Determinar el ingreso individual.
 - 1.2.2. Estudiar la distribución personal del ingreso.
 - 1.2.3. Analizar las causas de diferencias en el ingreso.
 - 1.2.4. Investigar una mejor medida de equidad.
2. Contenidos:
 - 2.1. Equilibrio y bienestar.
 - 2.2. Conceptos de equilibrio y bienestar.
 - 2.3. Condiciones de bienestar óptimo.
 - 2.4. Empresa privada y equilibrio general.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del facilitador.
 - 3.2. Taller.

UNIDAD XI:

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Estudiar la manera cómo se identifican las asignaciones socialmente óptimas o eficientes.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Definir equilibrio y bienestar.
 - 1.2.2. Establecer las condiciones del bienestar óptimo.
 - 1.2.3. Analizar el rol de la empresa privada en el equilibrio general.
2. Contenidos:
 - 2.1. Equilibrio y bienestar.
 - 2.2. Conceptos de equilibrio y bienestar óptimo.
 - 2.3. Empresa privada y equilibrio general.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición del Facilitador.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el plan cronograma, las fechas y el tipo de evaluación que ha de realizar. Adoptará en las pruebas parciales, las normas establecidas en el reglamento de evaluación de la Universidad Nueva Esparta y el uso vigente.

BIBLIOGRAFÍA:

- CASE, KARL E y Fair, Ray C: **Fundamentos de Economía.** Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Segunda Edición. México 1993.
- DOMINICK, Salvatore. **Microeconomía.** (Serie Schaum). Mc. Graw Hill.
- FISHER, S; Dornbusch, R y Schmalensee, R: **Economía.** Editorial Mc. Graw Hill. Segunda Edición. 1989.
- GONZÁLEZ, Antonio J. **Tratado Moderno de Economía.** Ediciones Quisqueya. Rep. Dominicana.
- HIRSHLEIFER, Jack. **Microeconomía, Teoría y aplicaciones.** Prentice Hall, 1988.
- LIPSEY, Richard G. **Introducción a la Economía Positiva.** Editorial Vicens-Vives, Décimo primera edición. España. 1.985.
- MOCHON, Francisco y PAJUELO, Alfonso: **Microeconomía.** Mc Graw Hill, 1989
- NICHOLSON, Walter. **Microeconomía Intermedia y su aplicación.** Editorial Mc. Graw Hill. 1989.
- PERNAUT A, Manuel. **Teoría Económica.** Universidad Católica Andrés Bello (UCAB). Caracas. 1991.
- ROGER, Blair y LAWRENCE, Kenny. **Microeconomía con Aplicaciones a la Empresa.** Mc. Graw Hill, 1983.

SALVATORE, Dominick. **Microeconomía (Schaum): Teoría y 475 Problemas Resueltos**. Mc Graw Hill. Segunda Edición. México 1991.

SAMUELSON. Paul. **Curso de Economía Moderna**. De Aguilar, 9º Edición.1.976.

SCETTINO. Macario. **Economía Contemporánea**. Un enfoque para México y América Latina. Grupo Editorial Iberoamérica.

SCHILLER, Bradley R. **Principios Esenciales de Economía**. Editorial Mc. Graw Hill. Venezuela. 1.996