

UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO

DISEÑO CURRICULAR
DISEÑO GRAFICO III

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 15-17247		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Diseño Gráfico III		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 15-0253
SEMESTRE: 3	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
15-0252	Prof. Carolina Díaz Carmona	Prof. Carolina Díaz Carmona
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de: aplicar principios técnicos al diseño de formas gráficas, pictográficas y tipográficas.

UNIDAD I: PICTOGRAMAS

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: diseñar pictogramas aplicando técnicas de síntesis gráfica.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Sintetizar gráficamente formas orgánicas.

1.2.2. Diferenciar entre “forma” y “figura”.

1.2.3. Producir formas simples.

1.2.4. Producir formas múltiples.

2. Contenidos:

2.1. Forma y Figura.

2.2. Síntesis gráfica.

2.3. Formas simples.

2.4. Formas múltiples.

2.5. Formas orgánicas.

2.6. Forma positiva y Espacio negativo.

2.7. Síntesis gráficas de formas de la naturaleza.

2.8. Composiciones por repetición: la forma como módulo.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Revisión de material gráfico.

3.2. Taller.

UNIDAD II: LOGOTIPOS

1. Objetivos de la Unidad:

3

4

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: diseñar logotipos aplicando técnicas de construcción de formas y figuras.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Construir formas gráficas partiendo de figuras geométricas.

1.2.2. Aplicar principios de síntesis gráfica.

1.2.3. Aplicar técnicas de sustracción, adición, intersección y transparencia.

1.2.4. Aplicar principios de pregnancia, figura y fondo, serialización, deconstrucción y ambigüedad.

1.2.5. Aplicar principios de composición en el espacio bidimensional.

2.

Contenidos:

2.1. Síntesis gráfica.

2.2. Sustracción.

2.3. Adición.

2.4. Intersección.

2.5. Transparencia.

2.6. Pregnancia.

2.7. Figura y fondo.

2.8. Serialización.

2.9. Deconstrucción.

2.10. Ambigüedad.

3.

Estrategias Metodológicas:

3.1. Demostración.

3.2. Taller.

UNIDAD III: TIPOGRAFÍA

1.

Objetivos de la Unidad:

5

6

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: diseñar tipografías aplicando los principios básicos de la construcción de formas.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Estudiar las partes de una letra.

1.2.2. Investigar los orígenes del alfabeto.

1.2.3. Analizar la estructura y proporción de las letras.

1.2.4. Diseñar caracteres tipográficos aplicando parámetros técnicos.

2.

Contenidos:

2.1. Orígenes del alfabeto.

2.2. Estructura y proporción de las letras.

2.3. Clasificación de los caracteres tipográficos: Con gracia, de Palo Seco, Romanas, Itálicas, Médium, Light, Bold, Extendidas, Condensadas.

2.4. Las diversas familias tipográficas.

- 2.5. Tamaño y partes del tipo.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Demostración.
 - 3.2. Taller.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

WONG, Wucius. Fundamentos del Diseño. GG Diseño. 1997

MEGGS, Philip. Historia del Diseño Gráfico. McGraw Hill. 3ª Edición 1998.