

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR  
CREATIVIDAD II**

|                                       |                             |                                      |
|---------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------|
| <b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 15-17247 |                             | <b>PENSUM:</b> Abril 1997            |
| <b>ASIGNATURA:</b> Creatividad II     |                             | <b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 15-0186 |
| <b>SEMESTRE:</b> 3                    | <b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2 | <b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32      |

| <b>PRELACIÓN</b> | <b>ELABORACIÓN</b>      | <b>REVISADO POR</b> |
|------------------|-------------------------|---------------------|
| 15-0185          | Prof. Jean Marc Tauszik | Prof. Carolina Díaz |
| -                | Fecha: Enero 2004       | Fecha: Enero 2004   |

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso los participantes serán capaces de: Familiarizarse con la Personalidad Creadora y aplicar de manera efectiva la creatividad en el área específica del diseño.

**UNIDAD I:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Conocer los atributos que determinan a la personalidad creadora.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Qué es la personalidad creadora y quién es el creativo.

2. Contenidos:

- 2.1. Definición de la personalidad creadora.
- 2.2. Atributos específicos del creativo.
- 2.3. Teoría de los Tipos Psicológicos.
- 2.4. El genio que percibe.
- 2.5. El genio que concibe.
- 2.6. El genio que crea.
- 2.7. El genio que comunica.

**UNIDAD II:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Reconocer la importancia de la dinámica perceptual en el proceso creativo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Sensibilizar al creativo como observador de su mundo circundante.

2. Contenidos:
  - 2.1. La mirada.
  - 2.2. Cultura visual.
  - 2.3. Bagaje teórico.
  - 2.4. Nociones fundamentales de la estética.

### **UNIDAD III:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Asumir el proceso de la concepción de la idea como requisito previo e indispensable del proceso creativo.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Familiarizar al creativo con los procesos de la imaginación, ensoñación y fantasía.
    - 1.2.2. Aplicar los conocimientos de estética en las imágenes e ideas del creativo a través de la teoría imaginal.
2. Contenidos:
  - 2.1. La imaginación.
  - 2.2. Teoría de los hemisferios cerebrales.
  - 2.3. Teoría imaginal.
  - 2.4. Vacío fértil.
  - 2.5. Imaginación activa.

### **UNIDAD IV:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Desarrollar capacidades y destrezas para la elaboración y producción de diseños a partir del proceso creativo.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Entender la naturaleza y las características del diseño.
    - 1.2.2. Concretar en la aparición de la obra la asimilación de los procesos y dinámicas creativas estudiadas hasta la fecha.
2. Contenidos:
  - 2.1. Concepto de diseño.
  - 2.2. Naturaleza y características del diseño.
  - 2.3. La creación como cualidad indispensable del creativo.
3. Estrategias Metodológicas:

Taller.
4. Evaluación:

El Profesor de la asignatura, determinará en el Plan Cronograma, las fechas y el tipo de evaluación que ha de realizar. Adoptará en las pruebas Parciales, las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de La Universidad Nueva Esparta y el uso vigente.

**BIBLIOGRAFIA:**

5

**GUERRERO, ARIEL.:** CURSO DE CREATIVIDAD. Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 1988.

**JAOU, HUBERT.:** CLAVES PARA LA CREATIVIDAD. Editorial Diana. México, 1975.

**KEIL, JOHN.:** CREATIVIDAD. Mac Graw Hill. México, 1988.

**MOLES, ABRAHAM.:** CREATIVIDAD Y MÉTODOS DE INNOVACIÓN Ibérico Europea de Ediciones S.A. Madrid, 1977.

JMM/PG/AR/EDC/ml  
11/96.