

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR  
DISEÑO GRAFICO II  
(Tipografía)**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 15-17247		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Diseño Gráfico II		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 15-0252
<b>SEMESTRE:</b> 2	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
15-0251	Prof. María Eugenia Olmos	Prof. Carolina Díaz Carmona
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso, los participantes serán capaces de: Demostrar dominio de la Tipografía para componer textos y diseñar alfabetos.

**UNIDAD I: COMPOSICIÓN BIDIMENSIONAL CON TEXTOS**

1. Objetivos de la Unidad:

1 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Realizar composiciones bidimensionales utilizando textos como elementos gráficos y no tipográficos.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Investigar los orígenes del alfabeto.

1.2.2. Reconocer cada una de las letras del alfabeto.

1.2.3. Analizar la estructura y proporción de las letras..

1.2.3. Clasificar los caracteres tipográficos

1.2.4. Reconocer diversas familias tipográficas.

1.2.5. Identificar el tamaño y las partes del tipo.

1.2.6. Aplicar los conocimientos de tipografía aplicados a composiciones bidimensionales.

2. Contenidos:

2.1. Orígenes del alfabeto, evolución del alfabeto, letras del alfabeto, estructura y proporción de las letras, clasificación de los caracteres tipográficos: con gracia, de palo seco, romanas, etc.

2.2. Tamaños, partes del tipo: bastón, serif, caja, etc.

2.3. Bocetos amplios de letras individuales.

2.4. Familias tipográficas, composiciones con trazos y signos.

2.5. Composición Tipográfica.

2.6. Espaciado y relación.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición del docente. Diálogo.
- 3.2. Presentación y defensa del trabajo.
- 3.3. Exposición del estudiante.

## **UNIDAD II: AFICHES TIPOGRÁFICOS**

1. Objetivos de la Unidad: Diseñar afiches tipográficos.
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Diseñar afiches tipográficos
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. El impreso promocional aplicado en el diseño tipográfico.
    - 1.2.2. Distinguir los diferentes formatos más utilizados en la industria gráfica. (El pliego, etc.).
    - 1.2.3. Aplicar los conceptos de balance, proporción, contraste, ritmo, unidad y armonía al proponer diversas soluciones de afiches tipográficos. (Sin la utilización de márgenes).
    - 1.2.4. Utilizar conceptos de forma y contra forma en afiches tipográficos.
    - 1.2.5. Utilizar la tipografía como protagonista en la composición tipográfica.
2. Contenidos:
  - 2.1. El impreso promocional.
  - 2.2. Los formatos standard.
  - 2.3. Balance.
  - 2.4. Proporción.
  - 2.5. Contraste.
  - 2.6. Ritmo.
  - 2.7. Unidad.
  - 2.8. Armonía.
  - 2.9. Legibilidad.
  - 2.10. Forma y Contra-forma.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Torbellino de ideas.
  - 3.2. Exposición del docente.
  - 3.3. Diálogo.
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**Autor:** Lewis Blackwell

**libro:** La Tipografía del siglo XX

**editorial:** Gustavo Gili, S.A.

**Autor:** Eric Satue  
**Libro:** El Diseño Gráfico desde los orígenes hasta nuestros días.  
**Editorial:** Alianza

**Autor:** Germani-Fabris  
**Libro:** Fundamentos del proyecto gráfico  
**Editorial:** Don Bosco

**Autor:** Wong Wucius  
**Libro:** Fundamentos del diseño bi y tridimensional.  
**Editorial:** Gustavo Gili, S.A

**Autor:** Enil Ruder  
**Libro:** Manual de diseño tipográfico  
**Editorial:** Gustavo Gili S.A.

**Autor:** **Marion** March  
**Libro:** Tipografía Creativa  
**Editorial:** Gustavo Gili, S.A.