

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR  
CREATIVIDAD I**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 15-17247		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Creatividad I		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 15-0185
<b>SEMESTRE:</b> 2	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 1	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
-	Prof. Jean Marc Tauszik	Prof. Carolina Díaz Carmona
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso los participantes serán capaces de: Comprender las implicaciones del proceso creativo en el área específica del diseño.

**UNIDAD I:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Establecer un concepto preciso de la creatividad.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Desarrollar el concepto de la creatividad.

1.2.2. Enmarcar dicho concepto dentro de la Historia de las Ideas en que se generó.

2. Contenidos:

2.1. Concepto de la creatividad. Historia de la creatividad.

2.2. Filosofía y creatividad.

2.3. Psicología y creatividad.

2.4. Teorías de la creatividad.

**UNIDAD II:**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Identificar los aspectos y características del hecho creativo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Discernir los aspectos que determinan y validan el hecho creativo.

1.2.2. Estudiar los conceptos que se interrelacionan y amplían la creatividad.

2. Contenidos:
  - 2.1. Aspectos del hecho creativo.
  - 2.2. Genio.
  - 2.3. Entusiasmo.
  - 2.4. Originalidad.
  - 2.5. Espontaneidad.
  - 2.6. Productividad.

### **UNIDAD III:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Entender las dinámicas y los procesos inherentes al hecho creativo.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Desarrollar las dinámicas del hecho creativo.
    - 1.2.2. Entender la creatividad como un proceso.
    - 1.2.3. Desarrollar y aplicar destrezas en problemas concretos.
2. Contenidos:
  - 2.1. Dinámicas y procesos del hecho creativo.
  - 2.2. Fases del proceso creativo.
  - 2.3. Motivaciones para la creatividad.
  - 2.4. Limitantes para la creatividad.

### **UNIDAD IV:**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Aproximarse a una teoría de la imagen que aporte el basamento necesario para una profundización en el proceso creativo orientado al área específica del diseño.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Precisar el concepto de imagen.
    - 1.2.2. Establecer las características y atributos de la imagen en tanto instrumento del diseñador y producto final del proceso creativo.
2. Contenidos:
  - 2.1. Concepto de imagen.
  - 2.2. Teoría de la imagen.
  - 2.3. Características de la imagen.
  - 2.4. Aplicación de la imagen en el proceso comunicacional.

JMM/PR/JMT/jmt.-  
1989/1997/2004.-