

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR
 COLOR II**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 15-17247		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Color II		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 15-0115
SEMESTRE: 2	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
15-0114	Prof. Lorenzo Romero	Prof. Carolina Díaz
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes serán capaces de: manejar el color de forma integrada, armónica y adquirirán nociones sobre el alcance psicológico del color en campos como la Publicidad y el Diseño Gráfico.

UNIDAD I: INTRODUCCION A LA MATERIA DE COLOR II

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: afianzar conocimientos básicos sobre como se produce el fenómeno perceptivo del color, los cuales le facilitaran el entendimiento practico del manejo del mismo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar los antecedentes que dieron paso a la teoría de la percepción del color.

1.2.2. Determinar las condiciones en las cuales se produce el fenómeno de percepción del color

1.2.3. Definir los distintos elementos necesarios para que se de el fenómeno del color.

2. Contenidos:

2.1. Definición de color. Antecedentes históricos que facilitaron el estudio del color como fenómeno perceptivo: Experimento de Newton con el prisma de cristal, el desarrollo de la Óptica como ciencia, invención de los colores sintéticos; acrílicos.

2.2. Elementos esenciales en el desarrollo perceptivo del color; 1.Fuente de luz natural o artificial; como se produce la luz, a través de que forma se desplaza, definición de ondas.

2.3. Objeto receptor y/o emisor de luz.

2.4. El aparato receptor humano: como se produce la percepción de luz en la retina y como dicha información es enviada y descodificada por el cerebro.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición por parte del docente

3.2. Mesa Redonda.

UNIDAD II: SINTESIS ADITIVA Y SUSTRACTIVA: CYMK Y RGB

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: entender las diferencias entre los conceptos de síntesis aditiva y síntesis sustractiva y como dichas nociones se traducen en el ámbito del lenguaje gráfico y computarizado: lenguaje CYMK y lenguaje RGB.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar las diferencias existentes entre la síntesis aditiva y la sustractiva.

1.2.2. Definir los conceptos de Colores Primarios Luz y Colores Primarios Pigmentos.

1.2.3. Determinar la traducción de estos conceptos dentro del lenguaje gráfico; CYMK y RGB

2. Contenidos:

2.1. Definición de síntesis aditiva y sustractiva.

2.2. Definición de colores primarios luz y colores primarios pigmento.

2.3. Traducción de dichos conceptos en el ámbito de las artes gráficas.

2.4. Sistema CYMK de cuatricromía y sistema RGB.

2.5. Diferencias entre ambos sistemas.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición por parte del docente.

3.2. Discusión dirigida por el docente.

3.3. Ejercicios prácticos.

UNIDAD III: LA ARMONIA EN COLOR: GAMAS ARMONICAS

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: determinar la importancia del concepto de armonía y gamas armónicas dentro del ámbito del color.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar que es una gama armónica.

1.2.2. Determinar cuales son los distintos de gamas armónicas.

1.2.3. Entender el funcionamiento del círculo cromático y de colores adyacentes.

1.2.4. Determinar a que se conoce con el nombre de colores calidos, fríos y quebrados.

2. Contenidos:

2.1. Gamas armónicas.

2.2. Gama Armónica Simple, Gama Melódica, Gama de Colores Cálidos y Gama de Colores Fríos.

2.3. Gama de Colores Quebrados.

3. Estrategias Metodológicas:

- 3.1. Exposición por parte del docente
- 3.2. Discusión grupal dirigida por el docente
- 3.3. Taller práctico y asignación de ejercicio práctico para la casa.

UNIDAD IV: EL CONTRASTE EN COLOR: GAMAS POR CONTRASTE

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: determinar la importancia de los conceptos de contraste y gamas por contraste dentro del ámbito del color.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar que es contraste

1.2.2. Diferenciar los distintos tipos de contrastes

1.2.3. Determinar el alcance de estas nociones en el ámbito del Diseño Gráfico.

2. Contenidos:

2.1. Definición de contraste. Contraste Blanco y Negro.

2.2. Contraste Simultáneo, Contraste por Extensión, Contraste de Complementarios.

2.3. Definiciones de Alto Contraste y Dúo tono.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición por parte del docente.

3.2. Discusión grupal

3.3. Taller práctico.

3.4. Asignación práctica para la casa.

UNIDAD V: ALCANCE PSICOLOGICO Y CULTURAL DEL COLOR

1. Objetivo de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: determinar el alcance psicológico y cultural del color en el ámbito del Diseño Gráfico y la Publicidad.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar el uso del color como herramienta en la creación del ambiente y la personalidad de la imagen.

1.2.2. Diferenciar el alcance psicológico que poseen los colores cálidos en contraste con los fríos: Colores antecedentes y retrocedentes.

1.2.3. Determinar a través de ejemplos puntuales el alcance cultural; religioso, social y político del color en distintas civilizaciones.

2. Contenidos:

2.1. El color y su alcance psicológico.

2.2. El color como herramienta en el ámbito publicitario y del diseño. Ejemplos de campañas publicitarias apoyadas en la manipulación a través del color.

2.3. Connotación psicológica y cultural del color.

- 2.4. El color en la cultura occidental vs.
 - 2.5. El color en la cultura oriental.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Exposición por parte del docente.
 - 3.2. Discusión grupal
 - 3.3. Taller práctico.
 - 3.4. Asignación práctica para la casa.
 4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

CERVER, Francisco. Color para principiantes. Editorial Koneman. Colonia.

FABRIS, S y GERMANI, R. Color. Ediciones Don Bosco. Barcelona 1979.

KUPPERS, Harold. Fundamentos de la Teoría de los Colores. Editorial Gustavo Gili. Barcelona 1980.

El Gran Libro del Color, Editorial Brume. Barcelona 1986.