

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR  
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN III  
 (Televisión)**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 15-17247		<b>PENSUM:</b> Abril 1997
<b>ASIGNATURA:</b> Medios de Comunicación III		<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 15-0633
<b>SEMESTRE:</b> 10	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 2	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 32

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
15-0632	Prof. Carlos Hernáiz	Prof. Carolina Díaz
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso, los participantes serán capaces de: Interpretar y poner en práctica los conceptos básicos de la producción televisiva.

**UNIDAD I: INTRODUCCION A LA T.V. COMO MEDIO**

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Reconocer y diferenciar las características técnicas y comunicacionales de la televisión.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Introducir a los estudiantes a las particularidades y posibilidades del medio televisivo.

1.2.2. Impartir elementos de base que le permitan a los estudiantes comparar objetivamente las características de la T.V. y el video con otros medios de comunicación.

2. Contenidos:

2.1. Evolución histórica de la T.V. y el video: Inicios, desarrollo, situación actual y perspectivas a nivel nacional e internacional.

2.2. Estudiar diferentes géneros y programaciones.

3. Estrategias Metodológicas:

3.1. Exposición del Profesor.

3.2. Discusión de grupo

**UNIDAD II: VOCABULARIO TECNICO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Manejar y aplicar correctamente el vocabulario técnico del medio televisivo.

- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Suministrar y aplicar conceptos y expresiones.
  - 1.2.2. Utilizar dichos términos en clase y en los trabajos asignados.
2. Contenidos:
  - 2.1. Significado y funcionamiento de un glosario básico utilizado en un estudio de televisión y en una producción.
  - 2.2. Aspectos técnicos que están involucrados en el quehacer de la producción televisiva.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición del Profesor
  - 3.2. Visita a un estudio de T.V.
  - 3.3. Prácticas en forma individual y grupal.

### **UNIDAD III: PRODUCCIÓN TELEVISIVA**

1. Objetivo de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Reconocer y diferenciar las distintas etapas del proceso de producción de programas de T.V. y aplicarlas a la realización de proyectos.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Introducción a los estudiantes al proceso de concepción y realización de programas de T.V.
    - 1.2.2. Determinar las distintas etapas y requerimientos de acuerdo a los diferentes géneros de programación.
2. Contenidos:
  - 2.1. Metodología y técnicas para elaborar y desarrollar guiones y storyboards.
  - 2.2. Pautas de edición y Planificación de una Producción para T.V.
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Discusión dirigida por el docente.
  - 3.2. Exposición de Profesor.
  - 3.3. Prácticas en forma individual y grupal.

### **UNIDAD IV: MEDIOS DE COMUNICACIÓN III**

- 1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la unidad, los participantes serán capaces de: Diseñar bocetos y lay – out, utilizando técnicas de dirección de arte y sus teorías.
- 1.2. Objetivos Específicos:
  - 1.2.1. Estudiar el carácter y estilo de las producciones.
  - 1.2.2. Diseñar: atmósferas, escenografías, mobiliario, utilería, maquillaje, para producciones de T.V.
  - 1.2.3. Manejar y aplicar diferentes instrumentos para lograr diseños del set para T.V.

2. Contenidos:
  - 2.1. Concepto de dirección de arte.
  - 2.2. Escenografía, utilería, mobiliario, maquillaje, estilos, géneros aplicados a la estética.
  - 2.3. Fuentes para investigar.
  - 2.4. Perfil de los programas.
  
3. Estrategias Metodológicas:
  - 3.1. Exposición por parte del docente.
  - 3.2. Estudio del documento técnico.
  - 3.3. Realizar Proyectos.
  
4. Evaluación:

El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Font, Hector, Análisis y Prácticas de la producción de Programas para T.V. Edit. Trillas.

Quijada Soto, Miguel. El Mundo de la T.V. Editorial Desalma.