

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE DISEÑO**

**DISEÑO CURRICULAR
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN III
 (INTERNET)**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 15-17247		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Medios de Comunicación III		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 15-0633
SEMESTRE: 10	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 64

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
15-0491	Prof.: Giuseppe Nappo	Prof.: Natalia Pannaci S.
-	Fecha: Junio 2005	Fecha: Julio 2005

OBJETIVO GENERAL

Al término del curso, los participantes estarán en capacidad de: conocer vocabulario, herramientas y estrategias de cómo usar Internet como medio de comunicación.

UNIDAD I: INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVO

1. Objetivos de la Unidad

1.1. Objetivo Terminal

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Identificar la evolución, conceptos y herramientas que ofrece el Internet como medio de comunicación.

1.2. Objetivos Específicos

- 1.2.1. Estudiar evolución del Internet.
- 1.2.2. Estudiar los conceptos básicos de Internet.
- 1.2.3. Reconocer las herramientas que ofrece Internet.

2. Contenidos

- 2.1. Historia del Internet.
- 2.2. Cifras Estadísticas del uso de Internet a nivel mundial y nacional.
- 2.3. Influencia del Internet en las comunicaciones.
- 2.4. Nombre de Dominio.
- 2.5. Hospedaje Web.
- 2.6. File Transfer Protocol.
- 2.7. Hyper Text Transfer Protocol.

3. Estrategias metodológicas:

- 3.1. Investigación.
- 3.2. Ejercicios.
- 3.3. Asignación de ejercicios prácticos.
- 3.4. Taller.

UNIDAD II: SITIOS WEB

1. Objetivos de la unidad

1.1. Objetivo Terminal

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Reconocer las características de conceptualización, diseño y desarrollo de un Sitio Web.

1.2. Objetivos específicos

1.2.1. Conceptualizar mapas de navegación de un Sitio Web.

1.2.2. Identificar los elementos gráficos, tipográficos y animados un Sitio Web.

1.2.3. Identificar los diferentes lenguajes de programación de un Sitio Web.

1.2.4. Aplicar el diseño gráfico en el desarrollo de sitios web de alto rendimiento.

1.2.5. Planificar el desarrollo de un Sitio Web.

2. Contenidos

2.1. Estructura de un Sitio Web.

2.2. Formato de Imágenes.

2.3. Fuentes Tipográficas.

2.4. Paleta de Colores Web.

2.5. Elementos Animados.

2.6. El Sonido.

2.7. Programas o Aplicaciones de Diseño Web.

2.8. Lenguajes de Programación.

2.9. Optimización de Recursos Web.

3. Estrategias metodológicas.

3.1. Investigación.

3.2. Ejercicios.

3.3. Asignación de ejercicios prácticos.

3.4. Taller.

UNIDAD III: CORREO ELECTRONICO

1. Objetivos de la Unidad

1.1. Objetivo Terminal

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Reconocer la importancia y las características del correo electrónico.

1.2. Objetivos Específicos

1.2.1. Identificar los elementos del correo electrónico.

1.2.2. Reconocer las alternativas de servicios de correos-e en Internet.

2. Contenidos

2.1. Correo Electrónico.

2.2. Importancia del Asunto.

2.3. El SPAM.

2.4. Programas de correos.

3. Estrategias metodológicas.
 - 3.1. Investigación.
 - 3.2. Ejercicios.
 - 3.3. Asignación de ejercicios prácticos.
 - 3.4. Taller.

UNIDAD IV: MARKETING EN INTERNET

1. Objetivos de la Unidad
 - 1.1. Objetivo Terminal

Dados los contenidos de la unidad, los participantes estarán en capacidad de: Conocer y manejar las herramientas de mercadeo en Internet
 - 1.2. Objetivos Específicos
 - 1.2.1. Conocer las alternativas de publicidad interactiva que ofrece Internet.
 - 1.2.2. Estudiar los Mailing como herramienta de marketing en Internet.
 - 1.2.3. Estudiar la importancia de las Bases de Datos en las Campañas Web.
 - 1.2.4. Estudiar los Boletines como herramienta asociación y fidelidad a un sitio web.
2. Contenidos
 - 2.1. Publicidad Interactiva.
 - 2.2. Banner, Rascacielos, Avisos Fijos POP-UP, Diseolvencias, Mailing, Boletines Electrónicos.
 - 2.3. Importancia de las Bases de Datos.
3. Estrategias Metodológicas:
 - 3.1. Investigación.
 - 3.2. Exposición.
 - 3.3. Aplicación de lo investigado en un diseño.
4. Evaluación.

De acuerdo a la normativa vigente de la Universidad Nueva Esparta