

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO CURRICULAR
COMPUTACIÓN IX
(Gerencia del Conocimiento)**

CÓDIGO DE LA ESCUELA: 05-17233		PENSUM: Abril 1997
ASIGNATURA: Computación IX		CÓDIGO DE ASIGNATURA: 05-0159
SEMESTRE: 9	UNIDADES CREDITOS: 2	TOTAL HORAS/SEMESTRE: 32

PRELACIÓN	ELABORACIÓN	REVISADO POR
05-0158	Prof. Miguel Angel Soto	Prof. Antonella De Sisto
-	Fecha: Enero 2004	Fecha: Enero 2004

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante en la Gerencia del Conocimiento como estrategia empresarial moderna, tomando como apoyo principal las herramientas tecnológicas de actualidad con visión de actualización constante.

UNIDAD I: FUENTES DE CONOCIMIENTO

1. Objetivos de la Unidad:

1

2 1.1. Objetivo Terminal:

Analizar los conceptos relacionados con las bases del conocimiento, sus fuentes, tipos y su aplicación en el aprovechamiento del crecimiento intelectual.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer los conceptos básicos relacionados con el Conocimiento y sus fuentes.

1.2.2. Determinar las diferentes fuentes del conocimiento.

1.2.3. Identificar las comunidades del conocimiento y su aplicación.

1.2.4. Establecer la importancia del capital intelectual en las organizaciones.

1.2.5. Determinar la aplicación de las tecnologías en la selección e identificación de las fuentes del conocimiento y las comunidades del conocimiento.

2. Contenidos: El Conocimiento. El Conocimiento y la Información. Elementos Aislados de Información. Tipos de Conocimiento. Comunidades del Conocimiento. Tipos de Comunidades del Conocimiento. Capital Intelectual. Aplicación Tecnológica en las Fuentes de Conocimiento. Recursos de Información.

3. Estrategias Metodológicas:

Investigación previa.

Interacción Docente - Estudiante.

Discusión en Clases.

UNIDAD II: GERENCIA Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1. Objetivos de la Unidad:

- 1.1. Objetivo Terminal:
Determinar la importancia, diferencias y aplicación de la Gestión y la Gerencia del Conocimiento.
- 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Establecer los conceptos y características de la gestión y la gerencia del conocimiento.
 - 1.2.2. Diferenciar la Gestión y Gerencia del Conocimiento.
 - 1.2.3. Establecer los componentes de la Gerencia del Conocimiento.
 - 1.2.4. Identificar los Modelos de Gerencia del Conocimiento y su aplicación.
 - 1.2.5. Determinar la tecnología como base fundamental en la Gestión y Gerencia del Conocimiento.
2. Contenidos: Gestión del Conocimiento. Gerencia del Conocimiento. Componentes de la Gerencia del Conocimiento. Clasificación de la Gerencia del Conocimiento. Etapas de la Gerencia del Conocimiento. Modelos de Gestión y Gerencia del Conocimiento. Aplicación Tecnológica en la Gerencia y Gestión del Conocimiento.
3. Estrategias Metodológicas:
Investigación previa.
Discusión en Clases.
Estudio de Casos y Ejemplos Prácticos.

UNIDAD III: GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Determinar la aplicación e implementación de la Gerencia del Conocimiento en las Organizaciones.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Establecer los procesos y procedimientos involucrados en la Gestión de Clientes.
 - 1.2.2. Identificar las etapas de una gestión de empleados.
 - 1.2.3. Establecer la Planificación Empresarial partiendo de la Gerencia de Conocimiento.
 - 1.2.4. Establecer las herramientas tecnológicas como centros neurales en las organizaciones al momento de la aplicación e implementación de la Gerencia de Conocimiento.
2. Contenidos: Gestión de Clientes. Gestión de Empleados. Planificación de Empresas. Aplicación Tecnológica en la Gestión del Conocimiento en las Organizaciones.
3. Estrategias Metodológicas:
Investigación previa.
Interacción Docente - Estudiante.
Estudio de Casos y Ejemplos Prácticos.

UNIDAD IV: MODELOS PARA LA GERENCIA DEL CONOCIMIENTO

1. Objetivos de la Unidad:
 - 1.1. Objetivo Terminal:
Diseñar Modelos de Gerencia del Conocimiento aplicado a organizaciones de diversas áreas de negocios, con base en la tecnología como centro de apoyo principal.
 - 1.2. Objetivos Específicos:
 - 1.2.1. Definir los conceptos de Modelo de Gerencia del Conocimiento.
 - 1.2.2. Determinar los elementos que conforman un Modelo de Gerencia del Conocimiento.
 - 1.2.3. Identificar las diversas áreas de aplicación de los Modelos de Gerencia del Conocimiento.
 - 1.2.4. Diseñar Modelos de Gerencia del Conocimiento según en área de negocios escogida por el estudiante.
 - 1.2.5. Establecer la tecnología como centro principal de apoyo en el diseño, desarrollo e implementación de un Modelo de Gerencia de Conocimiento.
2. Contenidos: Modelos aplicados en la Educación: Aportes de las Universidades, su aplicación en entornos educativos y académicos. Modelos aplicados a nivel Empresarial: gestión de empleados, clientes, empresarial. Creación de Modelos de Gerencia del Conocimiento: a escala de las necesidades planteadas por las organizaciones. Papel de la Tecnología en los Modelos de Gerencia del Conocimiento.
3. Estrategias Metodológicas:
Investigación previa.
Interacción Docente - Estudiante.
Discusión en Clases.
Estudio de Casos y Ejemplos Prácticos.
4. Evaluación:
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

BIBLIOGRAFÍA:

HONEYCUTT, Jerry. Así es la Gestión del Conocimiento. Editorial Mc Graw-Hill – Microsoft. España 2001. p.p. 232.

KOULOPOULOS, Thomas M y Frappaolo. Lo fundamental y más efectivo acerca de la Gerencia del Conocimiento - Serie Smart. Editorial Mc Graw-Hill. Colombia 2001.

PDVSA. Gerencia del Conocimiento – Potenciando el Capital Intelectual para crear valor. Fondo Editorial del Centro Internacional de Educación y Desarrollo (FONCIED). Caracas 2000.

Referencias Electrónicas:

Euroforum, "Medición del Capital Intelectual. Modelo Intelect", IUEE, San Lorenzo del Escorial (Madrid). 1998. [online] http://www.gestiondelconocimiento.com/conceptos_capitalintelectual.htm

Página Oficial de Gestión del Conocimiento. "Proceso de creación del conocimiento (Nonaka, Takeuchi, 1995)". 2001. http://www.gestiondelconocimiento.com/modelo_nonaka.htm

JMM/PR/MAS/mas
1989/1997/2004