

**UNIVERSIDAD NUEVA ESPARTA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**DISEÑO CURRICULAR  
FINANCIAMIENTO DE EMPRESAS**

<b>CÓDIGO DE LA ESCUELA:</b> 05-17233	<b>PENSUM:</b> Abril 1997	
<b>ASIGNATURA:</b> Financiamiento de Empresas	<b>CÓDIGO DE ASIGNATURA:</b> 05-0320	
<b>SEMESTRE:</b> 4	<b>UNIDADES CREDITOS:</b> 3	<b>TOTAL HORAS/SEMESTRE:</b> 64

<b>PRELACIÓN</b>	<b>ELABORACIÓN</b>	<b>REVISADO POR</b>
05-0132	Prof. Luis Gassette	Prof. Antonella De Sisto
-	Fecha: Julio 1998	Fecha: Enero 2004

**OBJETIVO GENERAL**

Al término del curso, los participantes serán capaces de reconocer la importancia del financiamiento de empresas con relación a la actividad administrativa.

**UNIDAD I: INTRODUCCIÓN, CONCEPTOS, FUNCIONES Y RELACIÓN CON OTRAS CIENCIAS**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Según los contenidos de la Unidad I, los participantes estarán en la capacidad de reconocer las características del Financiamiento de Empresas en el desarrollo de la actividad administrativa.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Establecer la interpretación de Financiamiento de Empresas desde el punto de vista conceptual.

1.2.2. Conocer las diferentes estrategias de aplicación del Financiamiento de Empresas.

1.2.3. Identificar la vinculación del Financiamiento de Empresas con diversas áreas del comportamiento organizacional.

2. Contenidos: Definición de Financiamiento. Estrategias tanto dinámicas como conservadoras del Financiamiento. Relación del Financiamiento con las áreas de Tesorería y Contabilidad de una empresa. Importancia de la Economía, la Industria y los factores endógenos de la empresa.

3. Estrategia Metodológica:  
Exposición del facilitador.

**UNIDAD II: FINANCIAMIENTO A CORTO PLAZO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Según los contenidos logrados en la Unidad, los participantes estarán en capacidad de identificar los factores que influyen en la Planificación del Financiamiento y su clasificación en el corto plazo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar cuales son las variables que influyen sobre la Planificación del Financiamiento a corto plazo.

1.2.2. Identificar las fuentes del Financiamiento existentes a corto plazo, en la empresa.

2. Contenidos: Análisis de Adecuación, el riesgo, el rendimiento y el control como variables determinantes del Financiamiento. Análisis de cada una de las fuentes de financiamiento a corto plazo, fuentes espontáneas, fuentes de financiamiento a corto plazo sin garantía, fuentes de financiamiento a corto plazo con garantía. Pagarés, líneas de créditos. Uso de cuentas por cobrar como garantía. Pignoración. Factorizaje. Inventarios.

3. Estrategias Metodológicas:

Exposición del facilitador.

Taller

Diálogo.

Debate dirigido.

### **UNIDAD III: FINANCIAMIENTO A LARGO PLAZO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Según los diferentes contenidos de esta Unidad, los participantes estarán en la capacidad de identificar los factores en la planificación del Financiamiento y su clasificación en el largo plazo.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Identificar las distintas fuentes de financiamiento a largo plazo.

1.2.2. Analizar las características de cada una de las fuentes de financiamiento a largo plazo.

2. Contenidos: Análisis de cada una de las fuentes de financiamiento a largo plazo: Banca de Inversiones, acciones comunes, acciones preferentes, bonos y arrendamiento.

3. Estrategias Metodológicas:

Taller.

Exposición y demostración del facilitador.

### **UNIDAD IV: FINANCIAMIENTO EN MONEDA EXTRANJERA**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la Unidad, los participantes serán capaces de analizar el procedimiento a seguir para solicitar, evaluar y controlar un crédito en moneda extranjera.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Explicar como se solicita un crédito en moneda extranjera.

1.2.2. Explicar como se cancela un crédito en moneda.

1.2.3. Explicar como se controla un crédito de moneda extranjera.

2. Contenidos: Principales bancos del exterior. Condiciones de financiamiento. Solicitud de crédito. Financiamiento directo con los proveedores extranjeros. La cancelación de las cartas de crédito.

3. Estrategia Metodológica:

Panel.

## **UNIDAD V: FINANCIAMIENTO DEL SECTOR PÚBLICO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Dados los contenidos de la Unidad, los participantes serán capaces de analizar la forma utilizada para financiar los proyectos del Sector Público.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar el tipo de necesidad para la cual el Estado requiere financiamiento.

1.2.2. Determinar la forma en que se financian los grandes proyectos de inversión del Estado.

1.2.3. Establecer la forma en que se financia la adquisición de bienes de capital, por parte del Estado.

2. Contenidos: Financiamiento de gastos del Sector Público: fuentes internas y externas. Financiamiento de proyectos del Sector Público: fuentes internacionales. Financiamiento de compra de bienes de capital del Sector Público.

3. Estrategia Metodológica:

Panel.

## **UNIDAD VI: POLÍTICAS DE CRÉDITO**

1. Objetivos de la Unidad:

1.1. Objetivo Terminal:

Según los contenidos desarrollados en esta Unidad, los participantes estarán en capacidad de conocer la información, análisis y fuentes de crédito.

1.2. Objetivos Específicos:

1.2.1. Determinar la selección del crédito, normas del crédito y condiciones de crédito.

1.2.2. Explicar las técnicas de cobranza.

2. Contenidos: Utilización de las cinco “c” del crédito para la determinación de la solución. Información financiera y comercial del cliente. Variables fundamentales en las normas de créditos: volumen de ventas, cuenta por cobrar. Cambios en las condiciones de crédito.
3. Estrategias Metodológicas:  
Exposición y demostración del facilitador.  
Estudios de casos.  
Talleres.

## **UNIDAD VII: PRESUPUESTACIÓN DE CAPITAL**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Dados los contenidos de la Unidad, los participantes serán capaces de calcular la inversión inicial de un proyecto, los pasos que comprende el proceso de presupuestación de capital y tener conocimiento de los motivos por lo que se realizan los gastos de capital.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Conocer los procedimientos de análisis y selección de las inversiones a largo plazo.
    - 1.2.2. Conocer la terminología utilizada en los proyectos de inversión.
2. Contenidos: Tipos de proyectos. Cálculo de la inversión nacional. Costo de nuevo activo, de instalación. Técnicas de presupuestación de Capital.
3. Estrategias Metodológicas:  
Estudios de casos.  
Talleres.  
Debate.

## **UNIDAD VIII: ESTRUCTURA DE CAPITAL DE LA EMPRESA Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS**

1. Objetivos de la Unidad:
  - 1.1. Objetivo Terminal:  
Al finalizar los contenidos de la Unidad, los participantes estarán en la capacidad de entender la estructura de capital y tipos, así como los principios de dividendos y métodos de pago.
  - 1.2. Objetivos Específicos:
    - 1.2.1. Tipos de Capital: capital de adeudo y capital de aportación.
    - 1.2.2. Estructura óptima de Capital.
    - 1.2.3. Factores en la política de dividendos.
    - 1.2.4. Tipos de políticas de dividendos.

2. Contenidos: Tipos de Capital: capital de adeudo y capital de aportación. Estructura óptima de capital. Factores en la política de dividendos. Tipos de políticas de dividendos.
3. Estrategias Metodológicas:  
Estudios de casos.  
Tormenta de ideas.
4. Evaluación:  
El profesor de la asignatura determinará en el Plan de Cronograma las fechas y el tipo de evaluación a realizar. Adoptará en las Pruebas Parciales las normas establecidas en el Reglamento de Evaluación de la Universidad Nueva Esparta.

### **BIBLIOGRAFÍA:**

BREALEY, R. y MYERS, S. Principios de Finanzas Corporativas. Ediciones Mc.Graw Hill. México, 1.993.

GITMAN, Lawrence. Administración Financiera Básica. Ediciones Harla, México, 1.990.

VAN HORNE, J.C. y WACHOWICZ, J.M. Fundamentos de la Administración Financiera. Ediciones Prentice-Hall. , México 1.994.

WESTON, J.F. y BRIGHAN, E.F. Fundamentos de Administración Financiera. Ediciones Mc.Graw Hill, México 1.995.

JMM/GCDM/AOC/EOA/PR/LMN/ADS/LAG/saa/ads  
1989 / 1997 / Julio 1998 / Agosto 2003 / Enero 2004